



UNIVERSIDAD DE CHILE
Instituto de la
Comunicación e Imagen
ICEI

RESUMEN EJECUTIVO

Carrera de Periodismo



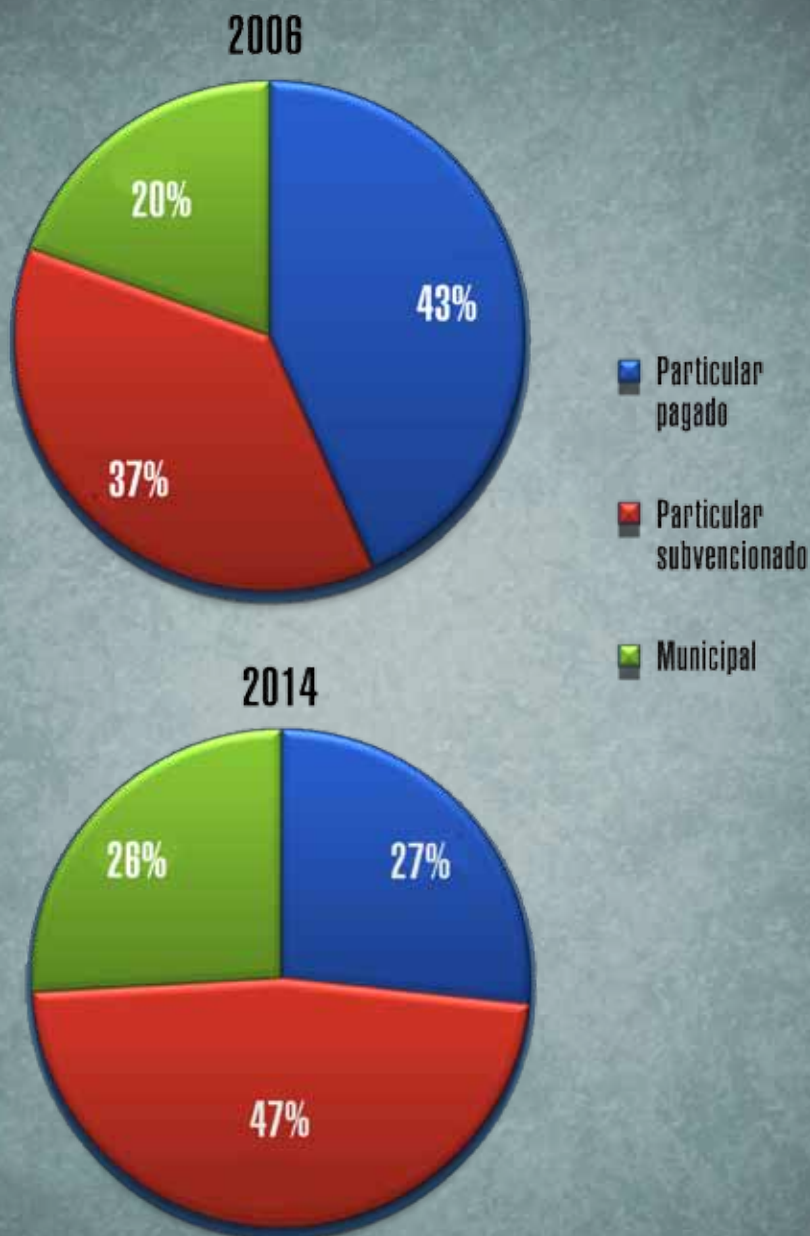
Resumen Ejecutivo

El Instituto de la Comunicación e Imagen (ICEI) del que depende la Escuela de Periodismo, ha experimentado un notable crecimiento desde que en 2006 por primera vez la carrera de Periodismo se presentara a un proceso de acreditación voluntaria.

Ese año nació también la carrera de Cine y Televisión, como parte del Instituto, lo que implicó reforzar la mirada hacia el ámbito audiovisual y una retroalimentación permanente con Periodismo. Este resumen presenta el desarrollo mostrado por la Carrera de Periodismo de la Universidad de Chile desde 2007, cuando se realizó el anterior proceso de acreditación.

A través de estos casi ocho años se pueden observar sustantivas mejoras que involucran aspectos académicos, de recursos humanos -docentes y administrativos- de recursos financieros y de infraestructura, las que repercuten positivamente en una enseñanza de calidad para nuestros estudiantes.





Matrícula inclusiva

La Escuela de Periodismo cuenta hoy con 522 estudiantes, en su mayoría mujeres. Entre 2006 y 2014 el número de matriculados en primer año de Periodismo aumentó de 68 estudiantes (44 mujeres y 24 hombres) a 116 (69 mujeres y 47 hombres).

En los últimos años, el Instituto de la Comunicación e Imagen se ha preocupado en forma especial de desarrollar este aumento con criterios de equidad, de acuerdo a la misión de la Universidad de Chile. Esto se ha traducido en que en la matrícula de primer año de la Escuela de Periodismo se observe actualmente una distribución más equilibrada, al considerar la procedencia de colegios. Así, en el último año los estudiantes de colegios municipales aumentaron a 26% del total de la matrícula, mientras que los de colegios subvencionados representan un 47% y los de particular pagado –que en 2006 eran 43%– llegan a 27%.

En los dos últimos años la inclusión del ranking de notas en la admisión ha favorecido este proceso de inclusión.

Los alumnos de Periodismo provienen de todas las regiones del país, lo que marca el sentido nacional y diverso de la Universidad y el Instituto. Sólo en 2014 el ingreso de estudiantes provenientes de regiones fuera de la Metropolitana representa el 24,1% del total de la matrícula de primer año.

En los dos últimos años la inclusión del ranking de notas en la admisión **ha favorecido este proceso de inclusión.**

Desarrollo del cuerpo académico

El ingreso de un mayor número de estudiantes ha estado acompañado de mejores condiciones para el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje.

El número de docentes que hace clase en la carrera de Periodismo aumentó de 34 a 44 profesores contratados –la mayor parte en jornada completa y media jornada– entre 2006 y 2013. Asimismo, la presencia de académicos con el grado de Doctor se elevó de cinco a 13 en el mismo período, mientras que indicadores como la cantidad de jornadas completas equivalentes aumentó de 21,8 a 31 durante los últimos ocho años. Y los profesores titulares aumentaron de dos a cinco.

Hoy, la Escuela de Periodismo cuenta en sus aulas con cuatro Premios Nacionales de la especialidad: la Directora del Instituto María Olivia Mönckeberg; Faride Zerán, actual vicerrectora de Extensión y Comunicaciones de la Universidad; y los profesores Juan Pablo Cárdenas, director de la Radio Universidad de Chile, y



Entre 2007 y 2014 los académicos del ICEI publicaron 27 libros en áreas tan diversas como el periodismo de investigación, el cine o la televisión digital.

La ampliación del cuerpo docente tiene una relación directa con la profundización de las líneas de investigación que se iniciaron al alero de la Escuela.

Sergio Campos, periodista y conductor de Radio Cooperativa.

Entre 2007 y 2014 los académicos del ICEI publicaron 27 libros en áreas tan diversas como el periodismo de investigación, el cine o la televisión digital. La ampliación del cuerpo docente tiene una relación directa con la profundización de las líneas de investigación que se iniciaron al alero de la Escuela. Esta productividad académica está en constante avance y entre 2010 y octubre de 2014 los profesores de la Escuela han publicado 86 artículos, de los cuales 67 han sido indexados en revistas especializadas.

Entre 2008 y 2014, los académicos del ICEI han obtenido 12 Fondos de

Cultura, nueve concursos de Conicyt (entre Fondecyt y Fondo del Pluralismo) y 16 proyectos de la Vicerrectoría de Investigación (VID).

Aumento de funcionarios

Junto con el desarrollo del cuerpo docente, el Instituto también ha incrementado su dotación de funcionarios de apoyo a la docencia y a la calidad de vida de los estudiantes. En 2006, cuando se efectuó el anterior proceso de acreditación, el total del personal no académico era de 31 personas. Hoy los funcionarios llegan a 50, es decir, hubo un 61% de aumento. Los mayores aumentos se han producido en la categoría de profesionales, que registra un crecimiento de cuatro en 2006 a diez en 2013.

El personal técnico también creció de dos a seis, es decir, un 200% de aumento entre 2006 y 2013 para apoyar las labores de docencia, creación y extensión.

Con el objetivo de mejorar la gestión académica y la atención a los estudiantes, uno de los énfasis que se ha puesto en los últimos años ha estado en la modernización de la Secretaría de Estudios. Estas mejoras se han traducido en el respaldo digital de todos los planes de estudio de la carrera de Periodismo desde su creación

A fines de 2012, en 2013 y 2014 se aprobaron modificaciones al Plan de Estudios de la Carrera de Periodismo. **Estos cambios se enmarcaron en el proceso de innovación curricular que está desarrollando la carrera, la cual concluirá en 2016 con la implementación de un currículo por competencias.**

en 1953. Además se ha impulsado desde el año 2008 una línea de trabajo orientada a disminuir los tiempos de elaboración de los certificados de uso frecuente. Un ejemplo: un certificado de alumno regular para tramitar la reposición del pase escolar que demoraba diez hábiles hoy se entrega en un día. Estos avances han sido posibles gracias a la ampliación del equipo humano que hoy está constituido, además de la Secretaria de Estudio por una socióloga y tres secretarías.

Dirección de Asuntos Estudiantiles

La constitución de un equipo interdisciplinario en la Dirección de Asuntos Estudiantiles (DAE) ha sido un claro avance del ICEI para fortalecer la implementación del Plan de Equidad e Inclusión que ha impulsado la Universidad.

La DAE, creada para satisfacer las necesidades múltiples de los estudiantes a nivel de asistencia social y asistencia psicológica, permite acompañar, apoyar y vincular a los postulantes y estudiantes al espacio de la carrera y la Universidad.

Estas labores incluyen la acreditación socioeconómica, asesoría en materia de becas y créditos, apoyo psicológico, talleres y tutorías que refuerzan los estudios y una activa participación en las políticas del ICEI para una mejor integración de los estudiantes.

Reforma al Plan de Estudios

A fines de 2012, en 2013 y 2014 se aprobaron modificaciones al Plan de Estudios de la Carrera de Periodismo. Estos cambios se enmarcaron en el proceso de innovación curricular que está desarrollando la carrera, la cual concluirá en 2016 con la implementación de un currículo por competencias.

Los ajustes en el plan de estudios resuelven dos de las observaciones recibidas en el proceso de acreditación anterior. La primera de ellas fue el retraso en la titulación de los estudiantes. La solución propuesta fue iniciar el proceso de titulación durante el primer semestre del último año de carrera, permitiendo que el trabajo con el profesor guía se realice durante todo el año.

La segunda crítica apuntaba a la falta de competencia de idioma extranjero de nuestros alumnos. Aunque tenían que certificar el dominio de nivel intermedio de una segunda lengua, la oferta de cursos que permitieran alcanzar este objetivo era insuficiente. Desde 2013, los cursos de idioma están incluidos como asignaturas obligatorias y cada semestre el ICEI impartió una decena de cursos (entre inglés y francés).

Mayor vinculación internacional

El Instituto de la Comunicación e Imagen (ICEI) —y por ende la Escuela de Periodismo— ha mostrado un importante avance en materia de vinculación con el entorno en estos casi ocho años. Es ilustrativo el hecho de que 20 destacados profesores de diversos lugares de América Latina, Europa y Estados Unidos han venido en los últimos tres años, gracias al Programa de Profesores Visitantes de la Iniciativa Bicentenario, lo que contribuye al enriquecimiento del cultivo disciplinar de las comunicaciones y el Periodismo

Asimismo, el ICEI mantiene vigentes los convenios con la Universidad Católica de Lovaina, Bélgica; la Universidad de Sevilla, España; Ciespal, Ecuador, el Instituto de Ciencia Política, Lyon, Francia, la Universidad de Illinois Urbana-Champaign y la Universidad de Temple, ambas en Estados Unidos

También se firmó en 2013 un Memorando de Entendimiento con la Escuela de Postgrado de Periodismo, de la Universidad de Columbia (EE.UU) y están en proceso de tramitación los convenios específicos con la Escuela de Cine Louis Lumière de París, con la Universidad París VIII y Lumière, Lyon-2 de Francia.

Otro vínculo del ICEI con el medio internacional lo constituye la creciente participación de sus académicos en congresos y seminarios internacionales, especialmente latinoamericanos. El ICEI está afiliado a la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (Felafacs) y su cuerpo docente es parte



de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación (ALAIIC), el Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (Clacso) y la Unión Latina de Economía Política de la Información (Ulepicc), cuyo más reciente encuentro se efectuó en la Universidad Nacional de Quilmes, Buenos Aires, en 2013.

Red de Alumni

La Escuela impulsó la creación de la Corporación de Graduados y Profesionales de Periodismo de la Universidad de Chile, la que abrió un proceso de inscripción para aquellos ex estudiantes interesados en formar parte de esta iniciativa. Esto permite brindar a los egresados información sobre educación continua; efectuar gestiones en el mercado laboral para abrir oportunidades, y establecer un lazo permanente entre quienes compartieron aulas en la Escuela de Periodismo.

El ICEI considera que para lograr que el vínculo con sus egresados se afiance es necesario institucionalizar el contacto a través de una Red de Alumni.

Mejor equipamiento e infraestructura

La naturaleza de la carrera de Periodismo requiere una renovación permanente de equipamientos, mejoras en los laboratorios de computación y en las salas de edición y compra de nuevos insumos tecnológicos que permitan el desarrollo de competencias prácticas ligadas al ejercicio de la profesión.

Existen cien computadores conectados a la red en las tres salas de computación con las que cuenta el ICEI, lo que representa un aumento del 66,6% respecto al periodo anterior. También se han mejorado las condiciones de conectividad, incentivando el uso por parte de los estudiantes de dispositivos, tanto propios como aquellos que se pueden solicitar en Biblioteca, que cuenta con más de 20 unidades portátiles para préstamos.

La Biblioteca Mario Planet ha experimentado también ampliación del espacio destinado al estudio, al pasar de 163 metros cuadrados en 2006 a 203 en 2013.

Entretanto, la bibliografía básica disponible aumentó del 23% en 2006 a 81% en 2013. Y si se considera el Catálogo Bello de la Universidad de Chile en el ICEI, esta cifra llega al 96%. A su vez, la cobertura de la bibliografía complementaria alcanza al 89% en el ICEI y al 98% considerando en el catálogo Bello de la Universidad de Chile. En este sentido los notables avances en materia de disponibilidad de libros y publicaciones y la facilidad para acceder a ellos por medio digital del Sistema de Bibliotecas de la Universidad repercuten en un mayor y mejor acceso de los estudiantes y académicos a libros y revistas especializadas.

Un objetivo fundamental para el Instituto hoy es la transformación del ICEI en la Facultad de Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile, en la que se afianzará el modelo institucional y de autorregulación ya iniciado y las actuales y nuevas líneas de investigación, creación, docencia de pre y postgrado, extensión y vinculación con el medio.

Desafíos

Los avances son significativos pero la autoevaluación confirma que hay aspectos en los que es necesario seguir mejorando, así como otros nuevos que surgen al considerar los cambios que experimentan las comunicaciones y el Periodismo en el momento actual. Esa mirada de futuro es para el Instituto de la Comunicación e Imagen una constante necesidad si se quiere tener el sentido público fundamental que inspira nuestro quehacer y estar acorde con los cambios que viven las disciplinas que se cultivan desde esta unidad.

Entre los desafíos que se plantean hoy está avanzar con celeridad en el perfeccionamiento del sistema curricular por competencias y responder a los nuevos y acelerados cambios que vive el periodismo hoy. Asimismo, es necesario continuar mejorando la vinculación con el medio y con organizaciones públicas y privadas que serán potenciales campos laborales para los egresados. Es necesario reforzar las redes entre exalumnos, empleadores y la comunidad.

Entretanto, un objetivo fundamental para el Instituto hoy es la transformación del ICEI en la Facultad de Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile, en la que se afianzará el modelo institucional y de autorregulación ya iniciado y las actuales y nuevas líneas de investigación, creación, docencia de pre y postgrado, extensión y vinculación con el medio. ●



INSTITUTO DE LA COMUNICACIÓN E IMAGEN, ICEI

Directora: María Olivia Mönckeberg

Subdirector: José Miguel Labrín

Directora de Pregrado: María Cecilia Bravo

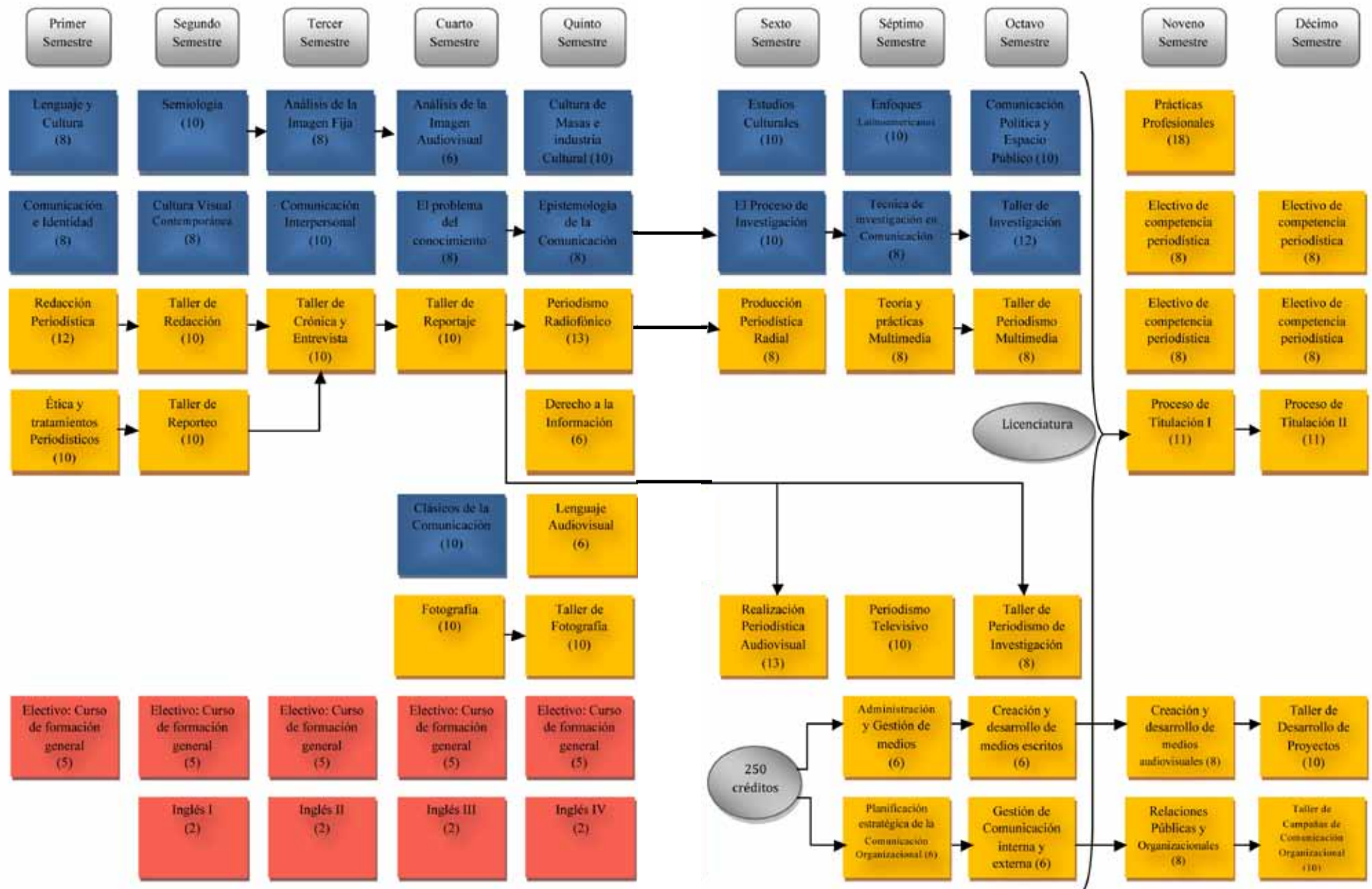
Director de la Escuela de Periodismo: Laureano Checa

Jefe de Carrera Escuela de Periodismo: Raúl Rodríguez

Malla Curricular de Periodismo y Licenciatura en Comunicación Social

2014

Escuela de Periodismo – Instituto de la Comunicación e Imagen
Universidad de Chile





UNIVERSIDAD DE CHILE
Instituto de la
Comunicación e Imagen
ICEI

Avda. Ignacio Carrera Pinto 1045
Ñuñoa, Santiago de Chile
www.icei.uchile.cl
Teléfono: 56-2-29787905

