



**RECORRIDOS DE COMUNICACIÓN Y CULTURA.  
REPENSANDO PRÁCTICAS Y PROCESOS.**

**15-16-17  
SEPTIEMBRE**

**Rio Cuarto**

*La Red Nacional de Investigadores en Comunicación es un ámbito que promueve el intercambio y la producción de conocimiento en el campo de la investigación en comunicación. Se conformó en 1995, cuando se llevaron a cabo las I Jornadas Nacionales de Investigadores Jóvenes en Comunicación. Desde ese momento, la Red se constituyó en un espacio que se quiere plural, multidisciplinario y abierto. Anualmente, se organizan Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación que – con una lógica federal – se llevan a cabo en distintos puntos del país.*

*Nos moviliza la posibilidad de encontrar un cruce de experiencias y reflexiones, polémicas y debates sobre problemáticas complejas del campo de la comunicación. Algunas de ellas, apenas delineadas, otras olvidadas o redescubiertas. Debates que provienen desde líneas teóricas diversas y, que ante todo, encuentran en este ámbito el marco para su expresión.*

## **UN POCO DE HISTORIA...**

La Red Nacional de Investigadores en Comunicación se originó en 1995, cuando un grupo de jóvenes provenientes de distintas regiones del país se reunió por primera vez en el Instituto Gino Germani de la Universidad de Buenos Aires, con el objetivo de “crear un ámbito posible que aporte a lograr un intercambio productivo en el campo de la investigación en comunicación”.

Las primeras Jornadas organizadas por la Red se denominaron de Jóvenes Investigadores, pues esa fue la génesis del espacio. En alguna medida, esta identidad persistió a lo largo de los encuentros. La referencia generacional de la convocatoria se retiró pronto para habilitar otras participaciones y generar un espacio más inclusivo. Este objetivo se logró con altibajos

porque, si bien los jóvenes participaron y participan masivamente de las Jornadas, los investigadores formados concurren irregularmente. Las propias características de la Red, que no concibe conferencias especiales ni mesas destacadas, le ha dado un tono especial a cada encuentro, donde importa menos el quién participa que la participación misma.

La definición que se mantuvo vigente fue la de una organización reticular que propiciara un encuentro para el intercambio y la reflexión académica desde un diálogo horizontal, sin jerarquías ni representaciones institucionales. En el momento de constitución de la Red, los principales eventos sobre comunicación eran organizados por asociaciones constituidas y estaban conducidos por profesores destacados e inves-

tigadores formados. Esporádicamente, algunas jornadas estudiantiles planteaban una agenda alternativa, pero sin que el eje estuviera puesto en la investigación.

Sin llegar a definirse por oposición –de hecho, con sus lógicas diferenciadas, las distintas propuestas conviven y coexisten en el campo académico de la comunicación–, la Red de Investigadores vino a ocupar ese espacio.

## **LAS JORNADAS SEGÚN PASAN LOS AÑOS...**

Edición a edición, las Jornadas han generado la posibilidad de encuentro e intercambio entre los investigadores de distintas universidades y otras instituciones que se dedican a temáticas del campo comunicacional.

Cada Jornada trajo como correlato la incorporación de un nuevo grupo de participantes provenientes de la última sede y sus alcances se fueron ampliando territorial y generacionalmente, con la inclusión de nuevos investigadores.

La experiencia, encuentro a encuentro, fue generando transformaciones debatidas calurosamente en el Plenario general. Así, la constitución de las mesas intentó evitar la formación de mesas “estelares” o “regionales”, y el criterio que primó fue de intercambio entre investigadores formados, en formación y estudiantes, y entre participantes de distintos puntos del país.

La relación con el marco institucional de la sede que anualmente brinda su espacio para la realización de las Jornadas, también logró establecer una equilibrada autonomía: a una coparticipación financiera de los gastos y la división de beneficios, le sucedió una independencia económica de la Red, que solicita el apoyo logístico y el aval académico pero no así los recursos financieros para el encuentro. Los esfuerzos de la gestión local –los más pesados en términos de trabajo- y el compromiso de los colaboradores se retribuyen con una importante donación de libros de comunicación destinados a las bibliotecas de las sedes. Aún con los más bajos aranceles de inscripción del país, las Jornadas han dejado saldo positivo que fue reinvertido en acciones decididas en el Plenario. Para profundizar el conocimiento compartido, hoy la web de la Red comienza a almacenar las ponencias que circulan en las reuniones, haciéndolas más accesibles y eliminando el gasto que suponía la edición de un CD con las Memorias.

Hay un inexplicable clima en las Jornadas, un clima de amistad de quienes forjaron su relación participando en alguna de las instancias abiertas –como difusores, como miembros de la comisión local o como miembros de la comisión nacional-, de quienes intercambian y permanecen en contacto. Año a año se repite el alegre ritual del encuentro que genera y renueva lazos entre participantes de todo el país. En definitiva, este encuentro sustenta la comunicación y un ideal de sociedad en recomposición constante a partir del disenso y la discusión.

---

---

**WWW.REDCOMUNICACION.ORG**

---

---

# RECORRIDOS DE COMUNICACIÓN Y CULTURA. REPENSANDO PRÁCTICAS Y PROCESOS. LA PROPUESTA DE LA SEDE RÍO CUARTO

A mediados de la década de los ochenta es bien conocido el hecho de cómo fue replanteándose la comunicación como disciplina, iniciándose un debate en torno a la comprensión de la comunicación como espacio simbólico; esto es, como lo ha expresado Jesús Martín Barbero, la posibilidad de encontrar articulaciones de discursos que sean expresión de la “pluralidad de matrices culturales”.

Así inscripta la comunicación, se comienza a observar en ésta lo mismo que se observa en la cultura: la producción social del sentido. Es desde este enfoque que se define a la comunicación como un aspecto dinámico de la cultura, es decir como práctica significativa. Asimismo, la referencia a la dimensión simbólica

nos sirve para explicar otro aspecto: cómo los sujetos se apropian de la cultura y lo expresan en prácticas significantes.

En definitiva, para esta perspectiva interesa entonces repensar los procesos, las trayectorias, la proliferación y diseminación de los significados que se producen e intercambian en el mundo social en forma de prácticas comunicacionales, sin olvidar, que éstas últimas, sin embargo, no sólo se dan a través de sistemas culturales de representación sino que su análisis requiere de la articulación con las estructuras sociales de dominación cuyas condiciones modelan el terreno en el que se llevan a cabo.



# PROGRAMA

## **JUEVES 15/09**

**10 hs** Acreditaciones

**14 a 20 hs.** Exposiciones de trabajos

**10. 30 hs.** Acto Inaugural. Presentación de las Jornadas y palabras alusivas. Presencia de autoridades.

:: Rector de la UNRC Profesor Marcelo Ruiz

:: Decana de la Facultad de Ciencias Humanas Profesora Gisela Velez

:: Directora del Departamento de Ciencias de la Comunicación Profesora Analía Brandolín

:: Representante de la Comisión Nacional Red de Investigadores en Comunicación Lic. Claudia Ceballos

Aula Mayor “José Alfredo Duarte”

**21:30 hs** Encuentro de Bienvenida en La Casa Azul (Pringles 68)

## **VIERNES 16/09**

**18 hs.** “Experiencias de autogestión de medios”.

Foro de discusión organizado por la Red Nacional de Investigadores en Comunicación. Participan:

:: CISPREN

:: Cooperativa Al Toque

:: Cooperativa Bases

:: Cooperativa FM Libre.

Aula 21 Pabellón 1

**10 a 18 hs.** Exposiciones de trabajos

**22 hs** Muestra Fotográfica y Música en La Casa Azul (Pringles 68)

## **SÁBADO 17/09**

**9 a 13 hs.** Exposiciones de trabajos

**13 hs.** Asamblea Anual de la Red Nacional de Investigadores en Comunicación.

Aula 21 Pabellón 1.

## **MUESTRAS PERMANENTES**

Trabajos de alumnos de fotografía, diseño fotográfico, grafica y diseño grafico en el hall del Pabellón José Luis Cabezas PB.

Muestra Fotográfica en Biblioteca Juan Filloy por Mgter Alejandra Pía Nicolosi (UNQ). Miembro de la Comisión Nacional Red Nacional de Investigadores en Comunicación. Desde 15/09 hasta 07/10

# COMISIONES ORGANIZADORAS

## COMISIÓN LOCAL

Angeli, Analía  
Brandolín, Analía  
Ceppa, Patricia  
Demarchi, Paola  
Galimberti, Silvina  
Giusiano, Fabián  
Kenbel, Claudia



## COMISIÓN NACIONAL

Aon, Luciana  
Ayala, Soledad  
Ceballos, Claudia  
Gallego, Mariano  
Gasquez Gabriela  
Nicolosi Alejandra Pía  
Sandoval, Luis

---

---

## COMISIÓN DE APOYO

Altamirano, Marcos  
Balboa, María Marta  
Bosco, Marcela  
Cantú, Ariadna  
Cuesta, Norma  
Milani, María Teresa

Monteiro, Ramón  
Pascual, Carlos  
Spinazzola, Maria Marta  
Tréspidi, Miguel  
Yañez, Paulina

---

---

## ALUMNOS COLABORADORES

Airaldi, Cintia  
Barzola, Franco  
Campi, Victoria  
Chiappero, Vanina  
Cassan, Jesica  
Demassi, Melina  
Gonzalez, Paola  
Gschwind, Victoria  
Lopez, Yesika

Orlando, Julieta  
Pardo, Laura  
Pontoriero, Eliana  
Rodriguez, Jesica  
Salinas, Guillermo  
Spinazzola, Celeste  
Tobares, Candelari  
Urricelqui, Martin

## COMISIONES ORGANIZADORAS

### DIFUSORES REGIONALES

Norberto Leonardo Murolo (UNQ); Jorge Arabito (UNOlavarría); Susana Martins (UNLP); Matías López (UNLP); Juan Pablo Cremonte (UNGS); Florencia Antonini (UNNOBA); Ma. Florencia Longarzo (UNNOBA); Juan Isella (UBA/Universidad de Morón/Universidad de la Matanza); Carla Ricaldone (UNVM); Claudia Ceballos (UNVM); Vanesa Guajardo (UNC); Cecilia Michelazzo (UNC); Mauricio Grasso (UNC); María Marta Balboa (UNRC); Paulina Yañez (UNRC); Gonzalo Andrés (UNER); Mario Altamirano (UNER); Claudio Avilés (UNJu); Mariana Ortiz (UNCuyo); Federico Aringoli (UNCo-mahue); Víctor Arancibia (UNSa); Federico Ferme (UBA); Ana Patricia Mancini (UBA); Carolina Collazo (UBA); María Clara Musante (UNR); Paula Vera (UNR); Irene Gindin (UNR); Maira Zepeda (UNSJ); Elba Pedernera (UNSL); Claudia Paola García (UNSL); Ernesto Picco (UCSE); Mónica Eliana García Gil (Universidad Santo Tomás de Bogotá, Colombia); Leila Torres (UN La Rioja); Claudio Ulloa Galindo (Universidad de La Frontera, Temuco, Chile); Rafael Garbero (UNTucumán); Gustavo López (UNPSJB); Lic. María Belén Verón Ponce (UNCatamarca)

### AGRADECIMIENTOS

Facultad de Ciencias Humanas; Área de Protocolo; Departamento de Aulas y Horarios e Imprenta de la Universidad Nacional de Río Cuarto. A los artistas Darío Pagliaricci, Claudio Barbero y Bruno Ponso. A La Casa Azul. CISPREN (Circulo Sindical de la Prensa de Córdoba). Área de Turismo Municipalidad de Río Cuarto. A todos los alumnos, graduados y docentes que sumaron su colaboración a la organización de las Jornadas.



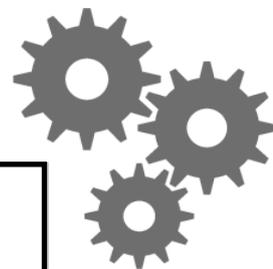


**RECORRIDOS DE COMUNICACIÓN Y CULTURA.  
REPENSANDO PRÁCTICAS Y PROCESOS.**

**Mesas de  
Ponencias**

**Programa**

# JUEVES 15 DE SEPTIEMBRE



AREA	Economía y políticas de la comunicación.	Discursos, lenguajes, textos.	Comunicación en las organizaciones	Arte y comunicación	Comunicación / educación	Prácticas de producción, consumo y usos mediáticos	Ciudad, imaginarios urbanos y espacio público	Teorías y metodologías de la investigación en comunicación	Sujetos, identidades y culturas	Tecnologías de la información y la comunicación	Historia, memoria y comunicación	Prácticas comunitarias y experiencias colectivas de comunicación	
JUEVES 14-16	<b>Mesa 1:</b> Internet y legislación actual: estado del arte, debates y contribuciones AULA 1	<b>Mesa 2:</b> Discurso político, representaciones de identidades y subjetividades AULA 2	<b>Mesa 3:</b> Organizaciones públicas, sociales, redes y comunicación AULA 3	<b>Mesa 4:</b> La fotografía documental como modos de explorar sentidos AULA 4	<b>Mesa 5:</b> Repensando la configuración de subjetividades: cultura, comunicación, educación AULA 5	<b>Mesa 6:</b> Representaciones y consumos televisivos AULA 6			<b>Mesa 7:</b> Actores sociales y política AULA 8	<b>Mesa 8:</b> Interacción, representaciones y nuevas tecnologías AULA 7			
	<b>Mesa 9:</b> Transformaciones e implementaciones en las Industrias Culturales AULA 1	<b>Mesa 10:</b> Acontecimientos históricos, presidentencias y análisis discursivos AULA 2	<b>Mesa 11:</b> Análisis y diagnóstico comunicacional de las organizaciones. AULA 3	<b>Mesa 12:</b> Miradas sobre el séptimo arte. Cine y significación. AULA 4	<b>Mesa 13:</b> Las TICs en la Educación Superior y en la inserción laboral de los comunicadores AULA 5	<b>Mesa 14:</b> Construcción del delito y espacio público AULA 6			<b>Mesa 15:</b> Representaciones identitarias e imaginarios urbanos AULA 8	<b>Mesa 16:</b> Educación y nuevas tecnologías: usos, apropiaciones y transformaciones AULA 7			
	<b>Mesa 17:</b> Nuevas tecnologías, gubernamentalidad y participación ciudadana AULA 1	<b>Mesa 18:</b> Discurso, política y nuevas tecnologías AULA 2	<b>Mesa 19:</b> Comunicación institucional: experiencias y miradas teóricas AULA 3	<b>Mesa 20:</b> Géneros musicales, mercados y estéticas AULA 4	<b>Mesa 21:</b> Nuevas formas de aprender AULA 5	<b>Mesa 22:</b> Periodistas, fuentes y prensa gráfica AULA 6			<b>Mesa 23:</b> Aportes técnicos metodológicos para el estudio de la cultura AULA 8	<b>Mesa 24:</b> Nuevas tecnologías: usos y apropiaciones AULA 7			

### AULA 1

#### **MESA N° 1: INTERNET Y LEGISLACIÓN ACTUAL: ESTADO DEL ARTE, DEBATES Y CONTRIBUCIONES**

Área: Economía y políticas de la comunicación

Coordinador: Gonzalez, Carlos Manuel

:: Dafne García Lucero, Rodrigo García Lucero y Alejandro Roldán (UNC). La autoría en los nuevos medios de comunicación.

:: Esther Susana Borgarello (UNC) y Matías Ignacio Borgarello (UBP). Convención sobre delitos informáticos de Budapest y la reforma al Código Penal de 2008 en Argentina.

:: Francisco Cipolla (UNC) y Daniel Koci (UNVM). Internet y el derecho penal en las relaciones laborales.

:: Manuel Alberto Pizarro (UNPSJB). La tecnología en el Siglo XXI (de la intimidad informática al paradigma de la libertad informática).

:: Raúl Rodríguez Ortiz y Claudia Lagos (Universidad de Chile). Sistema de monitoreo de libertad de expresión en Chile 2000-2010.

### AULA 2

#### **MESA N° 2: DISCURSO POLÍTICO, REPRESENTACIONES DE IDENTIDADES Y SUBJETIVIDADES**

Área: Discursos, lenguajes y textos

Coordinador: Ulloa Galindo, Claudio

:: Fabián Giusiano (UNRC). El medio en las relaciones, las relaciones en el medio.

:: Sofía Castellón (UNQ). Discurso Político y Representación de Identidades.

:: Juan Manuel Mannarino (UNQ-UNLP). La crónica periodística como una revelación del mundo. El caso de Sandra Ayala Gamboa.

:: Carolina Collazo (UBA CONICET). Una aproximación histórica y deconstructiva al vínculo entre confesión y subjetividad.

:: Javier Benyo (FSOC-UBA) La primacía de la imaginación. Una aproximación al problema de la percepción en Castoriadis.

### AULA 3

#### **MESA N° 3: ORGANIZACIONES PÚBLICAS, SOCIALES, REDES Y COMUNICACIÓN**

Área: Comunicación en las organizaciones

Coordinador: Verón, María Belén

:: Adelaida Luz Amanda Almaza Maza, Gabriela Andrea Toloza González y Romina Irene Ríos (UNCatamarca). Estrategias de comunicación para la incidencia de organizaciones de Catamarca. Red CyT.

:: Verónica Longo (UNSL). La comunicación como lugar estratégico de la gestión cultural.

:: Sandra Marisa Conte (UBA). Comunicación organizacional: el caso de la Universidad Popular Madres de Plaza de Mayo.

:: María Angélica Carlosena y Paulina Yañez (UNRC). Una perspectiva diferente de la comunicación entre las organizaciones públicas y sus públicos

:: Christian Hernán Díaz Dian y María Belén Verón Ponce (Centro de Comunicación RIMASAY). Entre la política y lo político. Conflictos, desafíos y proyectos de una organización.

## AULA 4

### **MESA N° 4: LA FOTOGRAFÍA Y EL DOCUMENTAL COMO MODOS DE EXPLORAR SENTIDOS**

Área: Arte y comunicación

Coordinador: Spinazzola, María Marta

:: Juan Pablo Lagrutta (UNGS). La tecnología y el discurso político de la imagen fotográfica en Clarín y Página/12.

:: Alejandra Carmona Cannobbio (ICEI-Universidad de Chile). La Comunicatividad del Documental.

:: Leticia Rigat (UNR-CONICET) Sobre la fotografía testimonial y la mostración del cuerpo.

:: Mario Del Boca, María de Lourdes Demo y Ricardo Luis Sánchez (UNRC). Ciclo televisivo: documentales etnográficos.

:: Verónica Silvana López (UNC). La semiosis como modelo para pensar el mundo. Algunas fotografías de Marcos Zimmerman en los noventa.

## AULA 5

### **MESA N° 5: REPENSANDO LA CONFIGURACIÓN DE SUBJETIVIDADES: CULTURA, COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN**

Área: Comunicación / educación

Coordinador: Tréspidi, Miguel

:: Miriam Contigiani (UNLP). Vecindarios en La Plata: constitución de lazos en contextos de dispersión social.

:: Vanesa Ivana Del Campo (I.P.E.M 314. Río Cuarto). Educar más allá de la frontera imaginaria.

:: Débora Arce y Andrea Iotti (UNLP). Las relaciones pedagógicas atravesadas por las transformaciones en el orden de la socialidad.

:: Carina Giordanengo (UNVM). Comunicación y Cultura. Dimensiones de la comunicación de dos representaciones artísticas escolares.

:: Ana Carolina Parma (UNC - ISFD Nuestra Señora del Valle) y Eduardo Maximiliano De La Cruz (UNC). Subjetividades Mediatizadas.

## AULA 6

### **MESA N° 6: REPRESENTACIONES Y CONSUMOS TELEVISIVOS**

Área: Prácticas de producción, consumo y usos mediáticos

Coordinador: Berti, Silvina

:: Daniel Pichl (UNPSJB). Cambios en la industria televisiva nacional.

:: Ariadna Cantú y Silvina Berti (UNRC). Telenoche construye las protestas, las audiencias las deconstruyen

:: Nicolás Canedo y Adrián Troitíño UBA La juventud televisada. La representación de lo joven en la televisión de aire.

:: Adrián Baccaro (UBA / UNQ). "BC-9001" Aplicabilidad de normativas de calidad industrial para la TV infantil

:: Adriana Rizzo (UNRC). La puesta en escena mediática de la protesta social.

## AULA 8

### **MESA N° 7: ACTORES SOCIALES Y POLÍTICA**

Área: Sujetos, identidades y culturas

Coordinador: Rusconi, Carlos

:: Facundo Gauna (UNR) y Juan Pablo Gauna (UNER). Perspectivas de la izquierda lacaniana sobre la política.

:: María Paz Colobig y María Mercedes Sacchetti (UNLP). Indagaciones preliminares en torno a las disputas de sentidos en la Toma 30 de Marzo, Viedma

:: Juan Daniel Luna y Leandro Martín Gun (UNSL). Jóvenes y política. La construcción de la juventud en los discursos de Perón y Cristina Kirchner

- :: Juan Manuel Reinoso, Eduardo Vergara y Anahí Angelini (UNSL). Identidades políticas juveniles: el caso de la agrupación “La Cámpora” en San Luis
- :: Paloma Sánchez (Observatorio de Jóvenes, Comunicación y Medios). Jóvenes/Comunicación: aproximaciones y discusiones en torno a las marcas epocales
- :: José Miguel Labrín Elgueta (Universidad de Chile). Refugio Palestino en Chile: procesos y prácticas de comunicación en el desplazamiento forzoso.

## AULA 7

### **MESA N° 8: INTERACCIÓN, REPRESENTACIONES Y NUEVAS TECNOLOGÍAS**

Área: Tecnologías de la información y la comunicación

Coordinador: Pascual, Carlos

- :: Laura Mariana Casareto (CIC-UNLP). Tecnologías de la palabra. Nuevas prácticas culturales y nuevos modos de leer y escribir.
- :: Claudia Esther Ceballos (UNVM). Comunicación, mediatización y socialización: claves para pensar la relación jóvenes-TICS
- :: Fabián Quiroga (UNSL). Nuevas Tecnologías e Identidades: aproximación al Plan Estratégico San Luis Digital.
- :: Eduardo Román (Universidad Santo Tomás, Chile). La virtualidad como desintermediación simbólica.
- :: Oscar Alamo (UNVM). TIC. Complejidad epistemológica y metodológica en el campo de la comunicación.

---

## 16 A 18 HS

---

## AULA 1

### **MESA N° 9: TRANSFORMACIONES E IMPLEMENTACIONES EN LAS INDUSTRIAS CULTURALES**

Área: Economía y políticas de la comunicación

Coordinador: Rinaldi, José María

- :: Adrián Baccaro (UBA/UNQ) y Adrián Maglieri (UNQ). Serendipia e industrias culturales en Latinoamérica. Rastreando huellas de un Parque Cultural.
- :: Victoria Maniago y Leonardo Mora Doldán (UNQ). El video como producto digital: los casos Cuevana y Speedy On Video frente a SeriesYonkis y Wuaki.tv
- :: Adriana Noemí Botta (UNQ). Transformaciones en la Televisión Argentina: Implementación de la TV Digital como nuevo modelo
- :: Sebastián Novomisky, Leonardo González y Silvina Pauloni (UNLP). Relato de los medios en los medios. Nuevas significaciones en la TV sobre el sentido de los medios
- :: Alejandro Linares (FSOC-UBA). Gestión y participación en medios públicos: un análisis necesario de un modelo en construcción.
- :: José María Rinaldi (ECI, UNC). La economía argentina de este siglo: lo nuevo y lo pendiente.

## AULA 2

### **MESA N° 10: ACONTECIMIENTOS HISTÓRICOS, PRESIDENCIAS Y ANÁLISIS DISCURSIVOS**

Área: Discursos, lenguajes y textos

Coordinador: Monteiro, Ramón

- :: Esther Susana Borgarello y Enrique Eduardo Shaw (UNC). La Primera Guerra y la posición argentina: una perspectiva desde la revista Historia Derecho y Letra.
- :: Natalia Ferra (UNR). El retorno a la democracia: el dispositivo enunciativo de Raúl Alfonsín como candidato a presidente.

- :: Luciana Navarro (UNSL). “Viva el Capitalismo o Viva la Madre Tierra” El cambio climático en la discursividad de Evo Morales.
- :: Daniel Carmelo Scarcella (UNC). José de San Martín: representaciones del héroe nacional en el cine.
- :: Alberto Javier Mayorga Rojel, Luis Nitrihual y Alonso Azócar (Universidad de La Frontera). Imaginarios sociales y memoria: reflexiones en torno al análisis del discurso presidencial en Chile

### **AULA 3**

#### **MESA N° 11: ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO COMUNICACIONAL DE LAS ORGANIZACIONES**

Área: Comunicación en las organizaciones

Coordinador: Carlosena, María Angélica

- :: Néstor Juárez y Emiliano Díaz (UNSL). “La casita cultural”: una experiencia de comunicación en San Luis.
- :: Andrea Julia Manzoratte (UNQ). Comunicación y Organizaciones. Aportes del Análisis Institucional.
- :: Claudia Isabel Ortiz, César Rogelio Zuccarino y Clydes Bersabé Silva (UNC). Formación Académica y problematizaciones en torno a la Comunicación Institucional
- :: Vanina Luciana Anunziata (UNRC). La comunicación comunitaria y sus aportes para el análisis de las redes de conocimiento
- :: Mario Altamirano (UNER). El rol del comunicador social en el Social Media.

### **AULA 4**

#### **MESA N° 12: MIRADAS SOBRE EL SÉPTIMO ARTE. CINE Y SIGNIFICACIÓN**

Área: Arte y comunicación

Coordinador: Del Boca, Mario

- :: Luciana Aon (UNLP). Comunicación, Arte, Memoria: una tríada conceptual
- :: Celina Fernanda Ballón Patti (CONICET-UBA). Operación Masacre en Cine: análisis de una transposición
- :: Elpidio Blas (UNRC). El cine infantil como parte de la oferta globalizada de grandes producciones.
- :: Leticia Alonso Castro (UBA). Sujetos en crisis. La construcción del espacio familiar en films estadounidenses recientes.
- :: Claudio Salinas Muñoz y Hans Stange Marcus (Instituto de Estudios de la Com. e Imagen. Universidad de Chile). Cine, crítica y modernización en Chile

### **AULA 5**

#### **MESA N° 13: LAS TICS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR Y EN LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS COMUNICADORES**

Área: Comunicación / educación

Coordinador: Ceballos, Claudia

- :: Mirta Beatriz Moscatelli, Ricardo Héctor Navarro y María Cristina Alberdi (UNR). TICS e innovación educativa para la sociedad del conocimiento. La carrera de Comunicación Social.
- :: Federico Buján (IUNA – CONICET). Hacia un entorno académico colaborativo (físico-virtual) en la universidad
- :: Gustavo Ángel López (UNPSJB). Los jóvenes de Comodoro Rivadavia y el uso de las TICs en el trabajo.
- :: Gabriela Noemí Rivera (UNJu). Formación de sujetos y producción de sentido en el medio Gráfico Lea- Jujuy.
- :: Laura Elizabeth Contreras (UNPSJB). El aprendizaje constructivista mediante las NTICS. Alcances pedagógicos.
- :: Lisha Pamela Dávila (CEA- UNC). Divulgación Científica. Soporte en la relación Ciencia y Tecnología, Educación y Desarrollo Social.

## AULA 6

### **MESA N° 14: CONSTRUCCIÓN DEL DELITO Y ESPACIO PÚBLICO**

Área: Prácticas de producción, consumo y usos mediáticos.

Coordinador: Cantú, Ariadna

:: Federico Aicardi (UNR). La ocupación del tiempo.

:: Analía Brandolín (UNRC). Lecturas de los criterios de noticiabilidad de la protesta social.

:: Silvina Alejandra Manguia (FSOC-UBA). PRONTOBAIRES: una nueva fuente informativa. Las representaciones del espacio público en CABA

:: Luis Héctor Barreras y Cintia Soledad Bugin (UNLP). Jóvenes, violencia y medios

:: Luciana Lopardo (FSOC-UBA). El tratamiento de la inseguridad y la violencia en “Mundo Villa”

:: Claudio Ulloa Galindo (Universidad de La Frontera. Chile). Construcción social y cultural de una concepción de justicia en los medios de comunicación.

:: Darío Artiguenave y Mariela Cardozo (UNLP). Las prácticas del Profesor en Comunicación Social en las instituciones educativas.

## AULA 8

### **MESA N° 15: REPRESENTACIONES IDENTITARIAS E IMAGINARIOS URBANOS**

Área: Sujetos, identidades y culturas

Coordinador: Chomnalez, Valeria

:: Valeria Chomnalez (UNComahue). En busca de la regulación de la práctica del tatuaje: entre lo material y lo simbólico.

:: Ximena Póo (Instituto de la Comunicación e Imagen. Universidad de Chile). El “comercio ambulante” como resistencia mediada y la articulación como deseo en Santiago de Chile.

:: Claudio Fabián Centocchi (UBA). Sobre la germanidad de Villa General Belgrano.

:: Federico Medina Cano (Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín. Colombia). El turismo: un activador de la imagen de ciudad y del uso de los espacios públicos.

:: Marcela Olea y Jocelyne Morales (Universidad Santo Tomas. Chile). Aportes desde una mirada sistémica interaccional para el desarrollo del turismo identitario.

## AULA 7

### **MESA N° 16: EDUCACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS: USOS, APROPIACIONES Y TRANSFORMACIONES**

Área: Tecnologías de la información y la comunicación

Coordinador: Thuer, Sebastián

:: Carla Anabella Tous (UNLP). La práctica educativa universitaria y la nueva cultura digital

:: Susana Martins y Charis Guiller (UNLP). Transformaciones en la subjetividad que suponen las TIC en los órdenes del tiempo y el espacio

:: Amelia Alfonso, Patricia Griselda Ceppa y Ana Silvia Laborde (UNRC). Prácticas de consumo de tecnologías de comunicación en los jóvenes de Río Cuarto.

:: Paula Irene De la Fuente, Ana Isabel Guérin y María Clara Güida (FSOC-UBA). La educación en la Sociedad del Conocimiento: la estrategia digital educativa en Argentina y Uruguay

:: Judith Carla Ricaldone y Carolina Betiana Guglielmone (UNVM). Uso y apropiación de TIC por parte de docentes y estudiantes de Nivel Medio en Villa María.

### AULA 1

#### **MESA N° 17: NUEVAS TECNOLOGÍAS, GUBERNAMENTALIDAD Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA**

Área: Economía y políticas de la comunicación

Coordinador: Mora Doldán, Leonardo

:: María Eugenia Domínguez Saúl (Universidad de Chile). Participación cultural y una ciudadanía.

:: Carlos Manuel González (UNRC). La sociedad del control y los medios de comunicación social como bio-política.

:: Emiliano Villalobo Navas (FACSO-UNSJ). Nuevas tecnologías, ¿Independencia o Dependencia?

:: Luis Nitrihual, Alonso Azócar y Carlos Del Valle (Universidad de La Frontera. Chile). Medios de comunicación, democracia y sociedad neoliberal en Chile: fundamentos, perspectivas y críticas.

:: Esther Susana Borgarello y Carlos Juárez Centeno (UNC). El derecho a la información: la CIDDHH y las obligaciones que nacen de los Estados Parte.

:: Ornella Vanina Carboni (CONICET/UNQ) y Cecilia Labate (UBA/UNQ). Políticas públicas para la producción de contenidos en la TDT de Argentina

### AULA 2

#### **MESA N° 18: DISCURSO, POLÍTICA Y NUEVAS TECNOLOGÍAS**

Área: Discursos, lenguajes y textos

Coordinador: Mannarino, Juan Manuel

:: María de los Ángeles Mendoza (UBA). Metáforas animadas de la interfaz móvil.

:: María Belén Ceballos Maíz, Leticia Manrique y Agustín Menéndez (FACSO-UNSJ). Estrategias Comunicativas de partidos políticos juveniles para captar adeptos.

:: Laura A. Abrate (UNC). Interpretaciones intersemióticas.

:: Leonardo Pucheta (UNQ). Casa Rosada informa. Gestión y Política 2.0.

### AULA 3

#### **MESA N° 19: COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL: EXPERIENCIAS Y MIRADAS TEÓRICAS**

Área: Comunicación en las organizaciones

Coordinador: Anunziata, Vanina

:: Graciela Neild (ECI. UNC). Supuestos Básicos ante las comunicaciones al mercado.

:: Diego Oscar Maldonado (UNJu). Comunicación y religión. Comunicación Institucional en el Obispado de Jujuy (2009)

:: Matías Ezequiel Centeno (INTA. San Luis) y Lucía Aldana Cornejo (UNSL). Prohuerta y los procesos de cambio social en comunidades con necesidades básicas insatisfechas (NBI).

:: Juan Raúl Rithner (UNComahue). La autoimagen, camino a la planificación participativa.

:: María Marta Balboa (UNRC). Laboratorio de comunicación institucional: el arte de aproximarse.

### AULA 4

#### **MESA N° 20: GÉNEROS MUSICALES, MERCADOS Y ESTÉTICAS**

Área: Arte y comunicación

Coordinador: Blas, Elpidio

:: María Florencia Colangelo y Paula Andrea Gómez (FSOC-UBA). La experiencia estética. Un estudio a partir del uso de las nuevas tecnologías.

:: Román Mayorá (UNER). La estética pop en el rock nacional del siglo XXI. Sobre producciones de Babasónicos y Miranda!

- :: Paula Irene de la Fuente (FSOC-UBA). Música popular e Industrial Cultural: la deshumanización del trabajo en la producción discográfica.
- :: Daniel Omar Roberto Salerno (UBA). Haciendo cosas raras para gente normal.
- :: Florencia Nieto (UNPSJB). Rock 2.0
- :: Adrián Sergio Maglieri (UNQ). Peter Capusotto y sus videos – La estética, entre lo convencional y la ruptura.

## AULA 5

### **MESA N° 21: NUEVAS FORMAS DE APRENDER**

Área: Comunicación / educación

Coordinador: Angeli, Analía

- :: Cecilia María Reviglio (UNR). Prácticas discursivas académicas y TICs: análisis de un caso
- :: Analía Angeli (UNRC). La escuela, los jóvenes y las nuevas tecnologías. ¿Una nueva manera de aprender?
- :: Glenda Morandi, Eva Mariani y Mónica Ros (UNLP). Nuevas subjetividades: impactos y transformaciones en los procesos de transmisión cultural.
- :: Guillermo Romero (UNLP) La educación sexual en las escuelas católicas: estrategias pedagógicas y disputas.

## AULA 6

### **MESA N° 22: PERIODISTAS, FUENTES Y PRENSA GRÁFICA**

Área: Prácticas de producción, consumo y usos mediáticos

Coordinador: Vaca Narvaja, Hernán

- :: Esteban Zunino y Natalia Aruguete (UBA). El uso mediático de las fuentes de información: un estudio de caso.
- :: Hugo Marengo (UNR). La Universidad en los medios: construcción de una agenda universitaria o impacto show-mediático.
- :: Eliana Aylén Esnaola (UNRC). Rutinas Productivas y Fuentes en un medio impreso local
- :: Juan Pablo Coral Pinzón, Fernando Laredo y Sandra Dellara (UNR). Jóvenes peligrosos en peligro. Una mirada desde el observatorio de medios
- :: Agustín Hurtado (UNRC). Interacciones informales y la construcción de la confianza entre políticos y periodistas.

## AULA 8

### **MESA N° 23: APORTES TEÓRICOS-METODOLÓGICOS PARA EL ESTUDIO DE LA CULTURA**

Área: Sujetos, identidades y culturas

Coordinador: Steigerwald, Alejandra

- :: María Milagros Molina Guiñazú (UNCuyo). Aportes de los Estudios Culturales Ingleses para pensar la (s) cultura(s) popular(es).
- :: Pablo Daniel Parra (UNSL). Las culturas populares desde la perspectiva de Néstor García Canclini.
- :: María Belén Aquino y Amelia Corazza (UNC). Reflexiones y tensiones al concepto de cultura
- :: Claudia Kenbel (UNRC). Una propuesta de abordaje metodológico para el estudio de las memorias sociales: hitos y fuentes.

## AULA 7

### **MESA N° 24: NUEVAS TECNOLOGÍAS: USOS Y APROPIACIONES**

Área: Tecnologías de la información y la comunicación

Coordinador: Alfonso, Amelia

- :: Verónica Sofía Ficooseco (UNPA). Reflexión sobre los usos sociales de las TICs desde un enfoque de género.
- :: Maira Zepeda (UNSJ). El tratamiento de la figura femenina en los medios web de San Juan.
- :: Marisol Poletti (UNR). Las TICs y las personas con discapacidad visual.
- :: Jorgelina Gramatica (UNT). Blog-grafías: Web:0 y nuevos espacios de la subjetividad contemporánea.



# VIERNES 16 DE SEPTIEMBRE

AREA	Economía y políticas de la comunicación.	Discursos, lenguajes, textos.	Comunicación en las organizaciones	Arte y comunicación	Comunicación/ educación	Prácticas de producción, consumo y usos mediáticos	Ciudad, imaginarios urbanos y espacio público	Teorías y metodologías de la investigación en comunicación	Sujetos, identidades y culturas	Tecnologías de la información y la comunicación	Historia, memoria y comunicación	Prácticas comunitarias y experiencias colectivas de comunicación
VIERNES 10-12	<b>Mesa 25:</b> Políticas de comunicación y la discusión sobre lo público AULA 1	<b>Mesa 20:</b> Mediáticas complementarias y relaciones terapéuticas de discurso y comunicación. AULA 2		<b>Mesa 27:</b> El relato en los lenguajes artísticos AULA 4	<b>Mesa 28:</b> Repensar la subjetividad a partir de la incorporación de nuevas tecnologías a la educación. AULA 5	<b>Mesa 29:</b> Medios, audiencias, procesos políticos y justicia AULA 6			<b>Mesa 30:</b> Comunicación, interacción culturalidad e identidad AULA 8	<b>Mesa N° 31:</b> Redes sociales: interacciones y sociabilidad AULA 7	<b>Mesa 32:</b> Recuperación, reconstrucción y preservación: disputas de los sentidos de la memoria AULA 3	
	<b>Mesa 33:</b> La construcción actual de la agenda: aproximaciones, temáticas y visiones AULA 1	<b>Mesa 34:</b> Discursos y representaciones sociales sobre infancia, discapacidad y sexualidad AULA 2		<b>Mesa 35:</b> Procesos históricos y manifestaciones artísticas AULA 4	<b>Mesa N° 36:</b> Experiencias de comunicación en ámbitos educativos AULA 5	<b>Mesa 37:</b> La radio, la prensa y los consumos culturales AULA 6			<b>Mesa 38:</b> Sujetos en la trama institucional AULA 8	<b>Mesa 39:</b> Nuevas tecnologías y lenguajes periodísticos AULA 7	<b>Mesa 40:</b> Reflexiones sobre género en los siglos XIX, XX y XXI AULA 3	
VIERNES 12-14					<b>Mesa 42:</b> La formación de los comunicadores: reflexiones, expectativas y problemáticas de su inserción en las instituciones educativas AULA 5	<b>Mesa 43:</b> Nuevas tecnologías, usos y consumos AULA 6			<b>Mesa 46:</b> Diversidad sexual. De la organización y los discursos en disputa AULA 8	<b>Mesa 47:</b> Plataformas virtuales AULA 7	<b>Mesa 48:</b> Identidades colectivas y su construcción en experiencias mediáticas y no mediáticas AULA 3	
						<b>Mesa 44:</b> Formas de la visibilidad del espacio público AULA 4			<b>Mesa 54:</b> Diversidad jóvenes, prácticas culturales y nuevas tecnologías AULA 8	<b>Mesa 55:</b> Comunicación y nuevas tecnologías: perspectivas AULA 7	<b>Mesa 56:</b> Comunicación para la organización popular y comunitaria AULA 5	
VIERNES 14-16						<b>Mesa 51:</b> Ciberperiodismo y prensa on line AULA 6			<b>Mesa 53:</b> Aborrazes teórico-metodológicos, espacio público y representaciones AULA 1	<b>Mesa 56:</b> Comunicación y nuevas tecnologías: perspectivas AULA 7		
VIERNES 16-18												

### AULA 1

#### **MESA N° 25: POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN Y LA DISCUSIÓN SOBRE LO PÚBLICO**

Área: Economía y políticas de la comunicación

Coordinador: Da Costa, Osvaldo

:: Ruth Pinto (FACSO-UNSJ). Políticas de comunicación necesarias para el Control Público de Gestión en Salud Pública en San Juan.

:: Ana Belén Murúa (UNQ). El camino hacia la convergencia tecnológica en la Cooperativa de Servicios Públicos.

:: Ezequiel Miller (UNR). Periodismo, empresas de medios de comunicación y gobierno municipal en la ciudad de San Nicolás.

:: Esteban Zunino (CONICET. UBA). Alcances y perspectivas de la Planificación y Comunicación en Argentina desde los '90 hasta la actualidad.

### AULA 2

#### **MESA N° 26: MEDICINAS COMPLEMENTARIAS Y RELACIONES TERAPÉUTICAS: DISCURSO Y COMUNICACIÓN**

Área: Discursos, lenguajes y textos

Coordinador: Martins, Susana

:: Pablo Colacrai, Mauricio Manchado y Guillermo Ferragutti (UNR). La intertextualidad “oculta” de la medicina complementaria.

:: Viviana Véliz y Zulema Morresi (UNR). El lenguaje Universal del amor en el discurso de las medicinas complementarias.

:: Alejandro Cesar Pérez y Melina Arce (UNICEN). Proyección de una comunicación ganadora.

:: Ana Laura Almada (ECI. UNC). El sentido como don. Preguntas sobre la comunicación al interior de la relación terapéutica.

:: Jael Loana Ferrari (UNR). El destino del valor social de la fraternidad en los discursos contemporáneos.

:: Ana Catalina Hinrichsen y Julia Belén Rullo (UNCU). La narración maravillosa o el relato de la vida feliz.

### AULA 4

#### **MESA N° 27: EL RELATO EN LOS LENGUAJES ARTÍSTICOS**

Área: Arte y comunicación

Coordinador: Navarrete, Marcela

:: Celina López Seco (CEA. UNC). El yo como superficie: entre Perol y Barthes.

:: Ana Lucía Centeno y Mariela Genovesi (UBA). El origen de la invisibilidad en la obra metarreal de Jorge Iglesias.

:: Estanislao Giménez Corte (UNR). Nombrar el hallazgo. La metáfora poética y la comunicación de la perplejidad.

:: Ana González Vañek (UBA). “Cascada en tres tiempos”. Danza y Comunicación en escena.

:: Silvina Mercadal (UNVM). Nota sobre algunas contribuciones benjaminianas para el estudio de la relación literatura/medios

:: Julia Kratje (UNER). La condición pornográfica. Esbozo para una cartografía feminista sobre cine, género y sexualidad

## AULA 5

### **MESA N° 28: REPENSAR LA SUBJETIVIDAD A PARTIR DE LA INCORPORACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS A LA EDUCACIÓN**

Área: Comunicación / educación

Coordinador: Ceppa, Patricia

:: Claudio Asaad y Carlos Manuel Pascual (UNRC). La conversación silenciosa. Mensajes de texto y jóvenes.

:: Paula Mariana Palmero (UNC Conicet). Cultura escolar, identidades juveniles y políticas de inclusión de TIC en los procesos educativos.

:: Daniela Lobos y Mariano Ramírez (IES 9-015). Usos de la imagen en educación; construir lo visual desde lo social y lo social desde lo visual.

:: Jorge Daniel Ojeda (UNMisiones). Sexualidad-Educación-Medios de comunicación.

:: Ernesto Cerda y Susana Rocha (UNRC). Comunicación, educación y TIC en la web: "Adultos mayores: revalorizando el transcurrir de la vida"

## AULA 6

### **MESA N° 29: MEDIOS, AUDIENCIAS, PROCESOS POLÍTICOS Y JUSTICIA**

Área: Prácticas de producción, consumo y usos mediáticos.

Coordinador: Murolo, Leonardo

:: Samanta Levet (UNC). Intelectuales en el espacio público.

:: María Teresa Milani (UNRC). El efecto ideológico de los medios. La dulcificación de la estrategia.

:: María Alaniz (UNC). Medios masivos y procesos políticos latinoamericanos.

:: Hernán Vaca Narvaja (UNRC). La pelea Kirchner-Clarín: cambio de paradigma en el periodismo argentino.

:: Mariela Lucrecia Parisi (UNC). Producciones y consumo de la noticia en el ciberperiodismo independiente

## AULA 8

### **MESA N° 30: COMUNICACIÓN, INTERCULTURALIDAD E IDENTIDAD**

Área: Sujetos, identidades y culturas

Coordinador: Echeverría, María de la Paz

:: Miriam Ofelia Flores (UNC). La ciudadanía en el Estado pluricultural de Bolivia.

:: María Eugenia Isidro (UNRC). Entre huellas y ladrillos. Un recorrido por las representaciones de los bolivianos en Río Cuarto.

:: Adriana Gisele Álvarez (UNQ). Interculturalidad y representaciones sociales de las jóvenes migrantes bolivianas en Ezpeleta.

:: Laura Carina Mir (UNRC). (Des)integración de la Nación Perú desde Un lugar llamado Oreja de Perro al discurso político actual.

:: María Alejandra Steigerwald (UNRC). Subjetividad, trabajo y no trabajo en prácticas de la vida cotidiana

## AULA 7

### **MESA N° 31: REDES SOCIALES: INTERACCIONES Y SOCIABILIDAD**

Área: Tecnologías de la información y la comunicación

Coordinador: Altamirano, Mario

:: Mariana Lorena Torres (UNQ). Twitter: Repensando las prácticas. Socialidad y tecnicidad.

:: Sebastián Castro Rojas (UNR). Redes digitales. Intersticios para actuar contra la hegemonía cultural, económica y política.

- :: Adrián Lucas López (UNGS). Nuevas formas de sociabilidad en el uso de facebook en estudiantes universitarios.
- :: Esau Salvador Bravo Luis (UNLP). Jóvenes, internet y redes sociales: redificando campos de interacción.
- :: Gabriel Eduardo Gómez Otero (Fundación Universitaria de Popayan Colombia). Redes sociales = nuevos modelos de interacción

### **AULA 3**

#### **MESA N° 32: RECUPERACIÓN, RECONSTRUCCIÓN Y PRESERVACIÓN: DISPUTAS DE LOS SENTIDOS DE LA MEMORIA**

Área: Historia, memoria y comunicación

Coordinador: Cremonte, Juan Pablo

- :: Fernando Laredo, Pamela Gerosa y Diego Beretta (UNR). Recuperación histórica participativa. El barrio Acindar desde la voz y memoria de sus protagonistas.
- :: Maricel Alejandra López, Pablo Becerra y Damiana Mecca (Archivo Provincial de la Memoria Córdoba). Los procesos de construcción de las memorias: sentidos sobre el pasado en el Ex CCD (D2 Córdoba)
- :: Ruth Galvez (UNSJ). Preservación de Documentos de Herencia.
- :: Luciano Grassi (UNQ-UNLP). La gestión del pasado reciente en las políticas educativas de la provincia de Buenos Aires.
- :: Ariel Vittor (UADER/UCSE-DAR). Sinopsis histórica de la Campaña de Recreación Educativa (CREAR) en Entre Ríos, 1973-1975.

---

## **12 A 14 HS**

---

### **AULA 1**

#### **MESA N° 33: LA CONSTRUCCIÓN ACTUAL DE LA AGENDA: APROXIMACIONES, TEMÁTICAS Y VISIONES**

Área: Economía y políticas de la comunicación

Coordinador: Esnaola, Eliana

- :: Enrique Lencina y Emiliano Díaz (UNSL). La constitución de la agenda digital: apuntes para un debate.
- :: Ornella Vanina Carboni y Carla Rodríguez Miranda (UNQ). Aproximaciones sobre el análisis de la Neutralidad de la Red en Argentina.
- :: Eugenia María Roldán (ECI. UNC). La prensa como reconstructora de los conflictos sociales en Argentina hoy. Una primera aproximación.
- :: María Geraldine De Marchi, Rodrigo Jesús Flores y Luciano Andrés Rubio (IES 9-015 Valle De Uco. La Consulta). Observación en la gráfica sobre la valoración del agua en el Valle De Uco (Sur de Mendoza).

### **AULA 2**

#### **MESA N° 34: DISCURSOS Y REPRESENTACIONES SOCIALES SOBRE INFANCIA, DISCAPACIDAD Y SEXUALIDAD**

Área: Discursos, lenguajes y textos.

Coordinador: Nicolosi, Alejandra

- :: José Eduardo Fernández (UNC). Marginación, representaciones sociales y discurso acerca de la niñez.
- :: Ma. Josefina Blanco Pool, Lorena Decca y María Elisa Fornasari (UNC). Discursos sobre la Discapacidad. Construcción del sujeto y las prácticas en APADIM Córdoba.
- :: Carlos Fager (FACSO-UNSJ). El hijo de la lá...stima. Paradigmas de infancia en el discurso de medios gráficos.
- :: Sandra Buso y Norma Velardita (UNSJ). Hiperrealidad, mundos visuales e infancia.
- :: Analía Videla (FFHyA-UNSJ). La niñez hablada por la empresa gráfica.

- :: Wendy Sapoznikow (UBA). Educar al trabajador. Construcción discursiva de hegemonía y sistema educativo (1945-1955)
- :: Leila Passerino (UNER). La normatividad profiláctica en los discursos asociados a VIH/SIDA: implicancias y consecuencias.

#### **AULA 4**

##### **MESA N° 35: PROCESOS HISTÓRICOS Y MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS**

Área: Arte y comunicación

Coordinador: López Seco, Celina

- :: Ana Victoria Espinoza (UNLP). Kossa Nostra: el teatro de títeres como expresión de los imaginarios misioneros.
- :: Andrés Collado (IES 9-015 Valle de Uco). Arte de los medios, la comunicación desde el arte en la década del '60.
- :: María Belén Aquino, Pablo Calderón y Amelia Corazza (UNC). El Primer Festival Latinoamericano de teatro desde un enfoque cultural-comunicacional.
- :: Marcela Navarrete (UNSL). Campo cultural y prácticas artísticas de resistencia: el artecorreo latinoamericano en los 70 y 80.
- :: Magaly Elizabeth Ríos Muñoz y María Mónica del Valle Ríos Muñoz (UNSL). Arte-creatividad en los nuevos paradigmas de la comunicación.
- :: Cintia Mariscal (UBA). Fenomenología del arte y sociología de la cultura. Aportes para pensar la creación artística.

#### **AULA 5**

##### **MESA N° 36: EXPERIENCIAS DE COMUNICACIÓN EN ÁMBITOS EDUCATIVOS**

Área: Comunicación / educación

Coordinador: Morandi, Glenda

- :: Nora Catalina Bussone y María Valeria Carrara Somare (UNRC). Escritos (No) solicitados de adultos mayores contextualizados en un programa educativo.
- :: Viviana Ponce y Mónica Beatriz Martín (UNSL). El periódico digital y la configuración de la ciudadanía: análisis de un caso de aplicación.
- :: Lucas Bang (UNPA/UACO). Un análisis sobre los propósitos de la incorporación de las TIC en la formación de los docentes.
- :: Diego Agustín Moreiras (CEA. UNC). PMI e Investigación Colaborativa: acuerdos y encuentros desde un trabajo territorial.
- :: María Laura González Martín (UNSJ). La Radio Escolar: Proyecto de Radio "Don Nicanor".
- :: Carla Ortiz Sarmiento, Vanina Brito y Sara Celeste Zarandón (UNSL). La comunicación y el uso racional de los medicamentos: una experiencia transdisciplinaria.

#### **AULA 6**

##### **MESA N° 37: LA RADIO, LA PRENSA Y LOS CONSUMOS CULTURALES**

Área: Prácticas de producción, consumo y usos mediáticos.

Coordinador: Zunino, esteban

- :: Ricardo Daniel Toledo y Denis Illesca (UNSL). Ciencia, radio y vida cotidiana.
- :: Santiago Martínez Luque (UNC/ Conicet). Notas sobre la radio de Córdoba: continuidades y transformaciones de la última década.
- :: Marcela Valeria Sgammini (UNVM). Consumos culturales en Villa María: el caso de la radio y la prensa gráfica.
- :: Vanina Belén Canavire (UNC/ Conicet). "Como luces en el camino": lecturas de autoayuda en una ciudad argentina.
- :: Carlos Rusconi (UNRC). Periodistas, fuentes y público. Sociabilidad y mediatización
- :: María Inés Cuello (UNSL). Construcciones de identidades de periodistas y locutores y sus representaciones sociales

## AULA 8

### **MESA N° 38: SUJETOS EN LA TRAMA INSTITUCIONAL**

Área: Sujetos, identidades y culturas

Coordinador: Grasso, Mauricio

:: Luis Scipioni y Mayra Salazar (UNICEN). Políticas de juventud para jóvenes varones: la construcción de la masculinidad.

:: Ileana Desiré Ibañez y Juliana Huergo (UNC). Cuerpo biológico, saludable, consumidor: fantasías y fantasmas en la mesa de los sectores populares.

:: Lucía Aldana Cornejo (UNSL). La construcción de la identidad de los beneficiarios del Programa Prohuerta.

:: Leticia Alonso Castro y Nicolás Belinco (UBA). Sujetos en crisis. La construcción del espacio familiar en films estadounidenses recientes.

## AULA 7

### **MESA N° 39: NUEVAS TECNOLOGÍAS Y LENGUAJES PERIODÍSTICOS**

Área: Tecnologías de la información y la comunicación

Coordinador: Andrés, Gonzalo

:: Miguel Mendoza Padilla (UNLP). Los cambios que produjeron las nuevas tecnologías sobre los medios impresos.

:: Ernesto Picco (UNSE / UCSE). Breve historia del periodismo digital en Santiago del Estero.

:: José Luis Glanzmann (UNVM). Periodismo en la Web participativa: apropiaciones de los blogs por parte de periodistas locales

## AULA 3

### **MESA N° 40: REFLEXIONES SOBRE GÉNERO EN LOS SIGLOS XIX, XX Y XXI**

Área: Historia, memoria y comunicación

Coordinador: Bilbao, Bárbara

:: Ayelen Dichdji (UNQ). Reflexiones sobre publicaciones femeninas argentinas. Un análisis desde la historia oral.

:: Bárbara Soledad Bilbao (UNQ). Violencia de género en los juicios del pasado y el presente.

:: Ayelen Ferrini (UNC). La representación femenina en el “cine de mujeres” de María Luisa Bemberg y Lucrecia Martel.

:: Mariano Gallego (UBA. Instituto Nacional de Antropología). Los imaginarios de la mujer en la publicidad II. De Karina Mazzoco a Mr músculo.

---

## 14 A 16 HS

---

## AULA 2

### **MESA N° 41: FORMAS ARTÍSTICAS Y SOPORTES TECNOLÓGICOS: ANÁLISIS Y REPRESENTACIONES**

Área: Discursos, lenguajes y textos

Coordinador: Michelini, Daniela

:: Inés Ibarra (IUNA). Teatro SXXI: del objeto de la representación a la mirada representada.

:: Valeria Furgiuele (UNSL). Tina Modotti, Arte y Compromiso.

:: Alberto Carlos Ascione (UBA). Enunciados visuales, intertextualidad y argumentación.

:: Ricardo Haye y Stella Maris Poggian (UNComahue). La fantasía como atalaya de la realidad.

:: Leonardo Pucheta, Yanel Mogaburo y Florencia Moragas (UNQ). Política 2.0, ¿hacia una resignificación de la palabra política?

## AULA 5

### **MESA N° 42: LA FORMACIÓN DE LOS COMUNICADORES: REFLEXIONES, EXPECTATIVAS Y PROBLEMÁTICAS DE SU INSERCIÓN EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS**

Área: Comunicación / educación

Coordinador: Silva, Jorge

:: Pamela Ingignoli (UNSL). Comunicación e identidad: aproximación a las representaciones sociales de docentes de nivel primario.

:: Susana Felli y María Lourdes Juanes (UNLP). Articulaciones del nivel superior en comunicación: una evaluación del estado del arte.

:: Jorge Omar Silva (UNSL). La relación comunicación/educación en las aulas de comunicación social.

:: Jorgelina Martínez Grau (UNT). Representaciones sociales sobre el rol de las lenguas extranjeras en las ciencias de la comunicación en Tucumán

## AULA 6

### **MESA N° 43: NUEVAS TECNOLOGÍAS, USOS Y CONSUMOS**

Área: Prácticas de producción, consumo y usos mediáticos.

Coordinador: Martínez, Fabiana

:: Fabiana Martínez (UNVM). Estudios cuantitativos de consumos culturales: tendencias de equipamientos domésticos y personales.

:: Flavia Perugia y Juan Nicolás Bernardo (UNQ). Democratización virtual. Reflexiones acerca del consumo y la producción cultural en internet.

:: Norberto Leonardo Murolo (UNQ - UNLP CONICET). Tres maneras de jugar. Prácticas comunicacionales con los videojuegos a través del tiempo.

:: Eugenia Boito y Cecilia Michelazzo (UNC. CONICET). Artefactos, fantasías y entornos: una lectura sobre las tecnologías en el espacio doméstico.

:: Nancy Ballestas Caro (Politécnico Grancolombiano. Bogotá. Colombia). El Tic Urbano.

## AULA 4

### **MESA N° 44: FORMAS DE LA VISIBILIDAD DEL ESPACIO PÚBLICO**

Área: Ciudad, imaginarios urbanos y espacio público

Coordinador: Picco, Ernesto

:: Fabián Viegas Barriga (UNLP). Apropiación espacial y circulación en trayectorias de liberados de cárceles bonaerenses.

:: Paola Demarchi y Silvina Galimberti (UNRC). La rurbanidad vista. Hipótesis sobre sus visibilidades.

:: Mariana Avico, Juan Matías Carricaburu y Ignacio Desuk (UNLP). Comunicación Visual Urbana en La Plata.

:: Jonathan Nahuel Sánchez (UNC y Escuela de Artes Aplicadas Spilimbergo) y Gustavo Cesar Navarro Horñiacek (UNC). El graffiti en Córdoba: nuevas discursividades y soportes comunicativos en el diseño visual urbano.

:: Florencia Cacace y Olga Lucero (UNSL). Edificios y monumentos públicos en la construcción de los sentidos urbanos de la ciudad de San Luis.

## AULA 1

### **MESA N° 45: MÉTODOS Y TÉCNICAS**

Área: Teorías y metodologías de la investigación en comunicación

Coordinador: Ortiz, Mariana

:: Sabrina Gross, Virginia Todone y Soledad Gómez (UNLP). Construcciones categoriales: problemáticas teórico-prácticas en la investigación en comunicación.

:: Federico Rodrigo y Guillermo Romero (UNLP). Jornadas de formación del Observatorio de Jóvenes: abordajes metodológicos y categorías de análisis.

:: María de la Paz Echeverría (UNLP / UNQ). ¿Conceptos? ¿Categorías? Precisando términos metodológicos para la investigación en comunicación

:: Ana Patricia Mancini (UBA). Ciencias de la Comunicación. Algunas consideraciones metodológicas para la investigación cualitativa.

:: Roberta Valdes, Leandro Zanduetta y Natalia Domínguez (UNLP). Reflexiones sobre métodos, técnicas y herramientas para la investigación en comunicación.

:: Romina Felici (UBA). La sociología reflexiva como una práctica facilitadora del cambio social.

## AULA 8

### **MESA N° 46: DIVERSIDAD SEXUAL. DE LA ORGANIZACIÓN Y LOS DISCURSOS EN DISPUTA**

Área: Sujetos, identidades y culturas.

Coordinador: Brandolín, Analía

:: Bárbara Soledad Bilbao (UNQ). Persecución sexual y política al Frente de Liberación Homosexual entre 1971-1976: nuevas subjetividades y resignificación activa de las minorías sexuales.

:: Adriana Gisele Álvarez (UNQ). Identidad sexual: reflexiones sobre el caso de Florencia Trinidad.

:: Matías Galindo (UNT). Identidades sexuales disidentes: lesbianas y bisexuales organizados. El caso de “Cruzadas”, Tucumán.

:: Mauro Aguirre (UNC). Las luchas de la disidencia sexual en Córdoba, 2000-2001. Entre el estado nación y un horizonte.

## AULA 7

### **MESA N° 47: PLATAFORMAS VIRTUALES**

Área: Tecnologías de la información y la comunicación

Coordinador: Zepeda, María

:: Pablo David Luna, María Laura Palavecino Villavicencio y Hebe Mercedes Leguizamón (Fundación Argentina para el Talento e Ingenio). Enmarque en inteligencia audiovisual por sistemas infonómicos “e-culture”.

:: Elizabeth Pazito Brandao (IBMEC/DF. Brasil) y Talyta Nayza Silva de Almeida (CNM. Brasil). Implantación del gobierno electrónico en pequeños municipios brasileños.

:: Juan Isella, Yamilla Campo y Magalí Gómez (UBA). Aulas sin fronteras. La formación virtual en la capacitación universitaria.

:: Gonzalo Andrés (UNER). El prosumo, ¿una nueva forma de consumo cultural?.

### AULA 3

#### **MESA N° 48: IDENTIDADES COLECTIVAS Y SU CONSTRUCCIÓN EN EXPERIENCIAS MEDIÁTICAS Y NO-MEDIÁTICAS**

Área: Historia, memoria y comunicación

Coordinador: De Olmos, Candelaria

:: Daniel Badenes (UNQ / UNLP). Comunicación popular y medios públicos: conexiones, debates teóricos y experiencias.

:: María Clara Musante (UNR – CONICET). Las ficciones televisivas en la conmemoración de fechas infelices.

:: Laura Mariana Casareto (CIC/UNLP) y María Laura Jaureguberry (UNLP). Memoria, relato y fotografía: las imágenes en la construcción de las identidades colectivas.

:: Candelaria de Olmos (UNC). Memorias de la argentina futura.

:: Pedro Arturo Gómez y Matías Galindo (UNT). Campo y dispositivo en la configuración de la comunicación alternativa.

---

## 16 A 18 HS

---

### AULA 2

#### **MESA N° 49: DIFERENTES APORTES METODOLÓGICOS PARA REPENSAR LO POLÍTICO**

Área: Discursos, lenguajes y textos

Coordinador: Pucheta, Leonardo

:: Cecilia Elena Muse (UNC). La teoría de la argumentación pragmadiálectica en entrevistas públicas en profundidad.

:: Leila Passerino (UNER) y María Laura Schaufler (UNR). Aportes para pensar lo imaginario y lo discursivo en las identificaciones políticas

:: Irene Lis Gindín (UNR-CONICET). Teoría de la Argumentación: su aplicación metodológica al análisis del discurso político.

:: Fabiana Martínez (UNVM). Hegemonía discursiva kirchnerista: del lenguaje tecnocrático a la política como litigio

### AULA 3

#### **MESA N° 50: ABORTO, SEXUALIDAD Y MATRIMONIO IGUALITARIO: ANÁLISIS DISCURSIVO, DISPUTAS Y TENSIONES**

Área: Discursos, lenguajes y textos

Coordinador: Rizzo, Adriana

:: Yanel Mogaburo (UNQ). El aborto en los medios. Un análisis discursivo desde la Teoría de la Valoración.

:: Milca Cuberli, Marina Lois y Andrea Palopoli (UBA). Discurso sobre el aborto: disputas, tensiones y luchas por la constitución de sentido.

:: Laura Saavedra, Paula Romero y Mauro Icazatti (UNSJ). Ley de Matrimonio Igualitario. Acceso y Participación en los Medios de San Juan

## AULA 6

### **MESA N° 51: CIBERPERIODISMO Y PRENSA ON LINE**

Área: Prácticas de producción, consumo y usos mediáticos.

Coordinador: Carboni, Ornela

- :: Ana Victoria Garis (UNLP). El affaire WikiLeaks: un caso desde la red en el broadcasting gráfico.
- :: Cristian Azziani, Valeria Miyar y Sebastián Stra (UNR). La ciencia en el campo mediático: los suplementos de ciencia en diarios digitales de Argentina.
- :: Verónica Capiello (UNRC). La construcción noticiosa de la rurbanidad: un abordaje en diarios digitales argentinos.
- :: Natalia Raimondo Anselmino (UNR-CONICET). La prensa on line y sus lectores: sistema, respuesta, interpenetración.

## AULA 4

### **MESA N° 52: REPRESENTACIONES E IMAGINARIOS SOBRE LA CIUDAD**

Área: Ciudad, imaginarios urbanos y espacio público

Coordinador: Bosco, Marcela

- :: María Laura Azás y Ana Isabel Guérin (UBA). La construcción de Buenos Aires en los nuevos medios: los imaginarios virtuales del espacio público.
- :: Ramón Monteiro (UNRC). La rurbanidad en la ciudad: de medios y representaciones.
- :: Juan Carlos Córdoba Laguna y Nancy Ballestas Caro (Universidad Jorge Tadeo Lozano. Colombia). La construcción de imaginarios en el centro de Bogotá mediada por la circulación de bienes /servicio.
- :: Marcela Lis Bosco (UNRC). Miradas sobre 'lo local'. Exploración de una categoría compleja.

## AULA 1

### **MESA N° 53: ABORDAJES TEÓRICO-METODOLÓGICOS, ESPACIO PÚBLICO Y REPRESENTACIONES**

Área: Teorías y metodologías de la investigación en comunicación

Coordinador: Mancini, Ana Patricia

- :: Mariana Ortiz (IES Valle de Uco). Comunicación en la época contemporánea. Relaciones sociales: mercantilización de los vínculos.
- :: Daniela Michelini (UNRC-UNCUYO-CONICET). La televisión y la esfera pública política en Habermas.
- :: Claudio Guillermo Avilés Rodilla (CONICET UNIHR / UCSE). Abordajes sobre los medios públicos: crítica residual, sobrevaloración positiva y metáfora religiosa.
- :: Adela Ruiz y Susana Ocaranza (UNLP). Las "memorias de trabajo". Un análisis de los escritos que acompañan las tesis de producción.
- :: Federico Rodrigo (UNLP). Trabajo de campo y reflexividad. Apuntes sobre "malentendidos" en un comedor comunitario de La Plata.

## AULA 8

### **MESA N° 54: JÓVENES, PRÁCTICAS CULTURALES Y NUEVAS TECNOLOGÍAS**

Área: Sujetos, identidades y culturas

Coordinador: Portaluppi, María Laura

- :: María del Mar Galant, Ana María Schandor y Yanina Torti Frugone (UNQ). La transmediación y los grupos de culto.
- :: Blake Hendrickson (FLACSO – Argentina). ¿Dónde está el apoyo? Las redes de amistad de los estudiantes internacionales y el uso de tecnología.
- :: Tomás Viviani (UNLP-UNQ). Identidades juveniles y experiencia musical.

- :: Ma. Laura Portaluppi (UNSL). Comunicación y culturas juveniles: Photoblog, Identidad y socialidad en un grupo de jóvenes de San Luis.
- :: Melisa Solange Luera (UCSE-DASS) y Gabriela González Krinner (UNJ). La vida nocturna de los jóvenes jujeños. Costumbres y juegos de seducción.
- :: Marcelo Fabián Daniel (UCP Universidad de la Cuenca del Plata). El consumo cultural y su significación en los estudiantes del nivel terciario

## **AULA 7**

### **MESA N° 55: COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS: PERSPECTIVAS TEÓRICAS**

Área: Tecnologías de la información y la comunicación

Coordinador: Laborde, Silvia

- :: María Gabriela Gasquez y Maximiliano Gaitán (UNSL). Comunicación y conocimiento en la “Sociedad de Control”.
- :: Laura Elizabeth Contreras (UNPSJB). Reflexiones en torno a las subjetividades generadas por las Nuevas Tecnologías.
- :: Mauricio Alejandro Grasso (UNC / UNVM). ¿De qué hablamos cuando pensamos la relación entre sociedad y tecnologías?
- :: Georgina Lía Remondino (UNC. CONICET). Los usos de la noción de “cibercultura juvenil”: un análisis para repensar categorías fundadas.

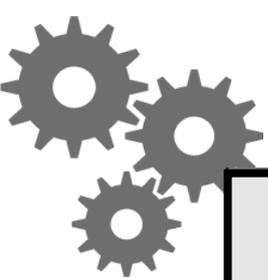
## **AULA 5**

### **MESA N° 56: COMUNICACIÓN PARA LA ORGANIZACIÓN POPULAR Y COMUNITARIA**

Área: Prácticas comunitarias y experiencias colectivas de comunicación

Coordinador: Nuñez, Jorge

- :: Romina Beatriz Cravero, Claudia Andrea Ayala y Melisa Andrea Villaroel (UNC). Comunicación para la autonomía. Una experiencia de edu-comunicación en cooperativas de trabajo.
- :: Julia Mendivil y Julieta Santacroce (UNLP). Club Villa Argüello: un espacio de participación y desarrollo comunitario.
- :: Walter Isaia (Ministerio de Desarrollo Social), Javier Alcalá y Mauro Limas (UBA). La experiencia de organización de la Red de Bancos Populares de la Buena Fe.
- :: Mariela Cardozo (CEREN-CIC). Espacios de encuentro en torno a temas de salud. Reflexiones a partir de una actividad comunitaria.



# SABADO 17 DE SEPTIEMBRE

AREA	Economía y políticas de la comunicación	Discursos, lenguajes, textos.	Comunicación en las organizaciones	Arte y comunicación	Comunicación / educación	Prácticas de producción, consumo y usos mediáticos	Ciudad, imaginarios urbanos y espacio público	Teorías y metodologías de la investigación en comunicación	Sujetos, identidades y culturas	Tecnologías de la información y la comunicación	Historia, memoria y comunicación	Prácticas comunitarias y experiencias colectivas de comunicación
SABADO 9-11		<b>Mesa 57:</b> Construcciones mediáticas y prácticas socio-culturales AULA 2					<b>Mesa 59:</b> Prácticas de apropiación del espacio público AULA 4			<b>Mesa 60:</b> Web 2.0: producción y consumo AULA 7	<b>Mesa 61:</b> Periodismo, memoria y discurso político AULA 3	<b>Mesa 62:</b> Comunicación en experiencias de desarrollo AULA 5
		<b>Mesa 58:</b> Prensa gráfica, representaciones y prácticas políticas AULA 6										
SABADO 11-13		<b>Mesa 63:</b> La escritura como práctica socio-cultural: un recorrido por diferentes relatos AULA 2					<b>Mesa 65:</b> Jóvenes y espacio público: usos y apropiaciones AULA 4					
		<b>Mesa 64:</b> Investigaciones de la política desde diferentes perspectivas y categorías AULA 6										
<b>Presentación Posters AULA 1</b>												

### AULA 2

#### **MESA N° 57: CONSTRUCCIONES MEDIÁTICAS Y PRÁCTICAS SOCIO-CULTURALES**

Área: Discursos, lenguajes y textos

Coordinador: Luque, Daniel

:: Pilmaiquén de la Cruz (UNQ). Dos formas de ver el mundo. TN Internacional y Visión 7 Internacional.

:: Daniel Luque (ECI. UNC). Envíos especiales y corresponsales en la prensa de Córdoba en los inicios del siglo XX.

:: Alejandra Pía Nicolosi (UNQ). Merchandising social en la telenovela *Página de la Vida*: naturalismo y pedagogía desde la ficción.

:: Sabrina Camino (UBA). Innovaciones en la representación de héroes y heroínas en telenovela: el caso de “*Vidas robadas*”.

:: Libertad Borda (UBA-IIGG). Quince años de foro de telenovelas. Transformaciones tecnológicas y géneros discursivos.

:: Vanina Soledad López (UNQ). “Territorios de Ciencia”. Un recorrido por el sistema científico argentino en la televisión pública.

### AULA 6

#### **MESA N° 58: PRENSA GRÁFICA, REPRESENTACIONES Y PRÁCTICAS POLÍTICAS**

Área: Discursos, lenguajes y textos

Coordinador: Fernández, Mariano

:: Valeria Vergara (UNGS). La política y los medios: el caso del asesinato de Mariano Ferreyra.

:: Sabrina Kranjac, María Belén Perrella y Rocío Pérez (UNQ). Representaciones del discurso de Hebe de Bonafini por la prensa escrita: *Clarín* y *Tiempo Argentino*.

:: Julia de Diego (CONICET/UNLP). El populismo como categoría de análisis político en *La Nación*.

:: Marcela Navarrete y Cintia Martínez (UNSL). El Golpe de Estado del 43 en la prensa local: identidades y prácticas políticas en “*La Opinión*”

:: Claudia Paola García (UNSL). Construcción de “la cultura” en el discurso mediático. Análisis de las revistas *Ñ* y *ADN*.

### AULA 4

#### **MESA N° 59: PRÁCTICAS DE APROPIACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO**

Área: Ciudad, imaginarios urbanos y espacio público

Coordinador: Aon, Luciana

:: Silvia Hernández (UBA / CONICET). Lo urbano en disputa: definiciones de la ciudad desde los “vecinos”

:: Mariano Gallego (UBA. Instituto Nacional de Antropología). El rol del tango en la nueva configuración del espacio en el barrio del Abasto.

:: María Carla Silicani (UNR). La ocupación de los espacios públicos.

:: Ana Argento Nasser y Adriana María Fadel (UNC). El reconocimiento de las personas con discapacidad en los Museos de la UNC entre 2008 y 2010.

:: Lidia Beatriz Casquero y Luciana Checura (UNQ). El carnaval y los actuales sentidos en juego

## AULA 7

### **MESA N° 60: WEB 2.0: PRODUCCIÓN Y CONSUMO**

Área: Tecnologías de la información y la comunicación

Coordinador: Carranza, Valeria

:: Ariel Ferreira Szpiniak y Sebastián Luis Thuer (UNRC). ¿Generación 2.0? Una aproximación al uso de las tecnologías en jóvenes universitarios de Río Cuarto.

:: Marco Rivero y Juan Pablo Freddi (UNVM). Política y Comunicación 2.0 / campañas.

:: Luis Ricardo Sandoval (UNPSJB – UNPA). Comunidades de construcción colaborativa de conocimiento: entre la novedad y la domesticación.

:: Adriana Moreno Acosta (UNLP). Homecasting: Un contexto en forma de remix.

:: Antonio Mangione (UNSL). Análisis cuantitativo y cualitativo del portal Infouniversidades.

:: María Cecilia Sozzi (UNC). Una mirada sobre las condiciones de producción del periodismo digital.

## AULA 3

### **MESA N° 61: PERIODISMO, MEMORIA Y DISCURSO POLÍTICO**

Área: Historia, memoria y comunicación

Coordinador: Molina, Susana

:: Luis Sujatovich (UNLP). Primera Plana y la crítica ideológica sobre la televisión.

:: Valeria Carranza (ECI. UNC). Memorias del peronismo en el Rotary Club Córdoba.

:: Marisa Laura Pimienta y Fabiola Zurdo (Universidad Juan Agustín Maza). Ecos del Centenario y Bicentenario en los diarios argentinos.

:: Jimena Lucia Azar Yameti, Anita Ticac y Evangelina Tarabanoff (UNChilecito). Investigación radiodocumental.

:: Marcela Valeria Sgammini (UNVM). La noticia deportiva en la prensa cordobesa de principios de siglo XX.

:: Facundo David González, Lorena Paola Pérez Gueleb y Carlos Alfredo Fernández (UNSalta). Nuevos paradigmas en el marco comunicacional nacional.

## AULA 5

### **MESA N° 62: COMUNICACIÓN EN EXPERIENCIAS DE DESARROLLO**

Área: Prácticas comunitarias y experiencias colectivas de comunicación

Coordinador: Avilés, Claudio

:: Karina Cian (UNPA/UACO). Comunicación, territorio y educación: Una experiencia desde la extensión universitaria.

:: Ana María Villagra y Roberto Angaramo (UNCatamarca). Estrategia comunicacional y practica de incidencia de la mesa departamental de Ancasti.

:: Fernanda Severo (UNIPAMPA - Universidade Federal do Pampa). Desarrollo humano y comunicación pública: reflexión metodológica de un caso brasileño - Jaguarao/BR.

:: Matías Ezequiel Centeno (INTA). Redes largas: la comunicación en la encrucijada entre la internacionalización y el desarrollo local.

:: Edgardo Carniglia (UNRC) Los documentales sobre los carreros urbanos. Relatos de comunicación para el desarrollo.

### AULA 2

#### **MESA N° 63: LA ESCRITURA COMO PRÁCTICA SOCIO-CULTURAL: UN RECORRIDO POR DIFERENTES RELATOS**

Área: Discursos, lenguajes y textos.

Coordinador: Camino, Sabrina

:: Agustina Pérez Rial (UBA). Los límites del placer narrativo. Un análisis del film “Jeanne Dielman...” de Chantal Akerman.

:: María Gabriela Gasquez (UNSL). Trazos de lo Neutro en “El silenciero” de Antonio Di Benedetto.

:: Franco Andrés Motta (UNR). Literatura de ficción y su interrelación con la realidad. Los 7 locos y la Buenos Aires de 1930.

:: María de las Mercedes Basualdo y María Teresa Sanséau (UNICEN). La escritura, una práctica socio-cultural.

:: Vanina Papalini (UNC/CONICET). Literatura de circulación masiva y cine: una exploración de la cultura desde los géneros narrativos.

### AULA 6

#### **MESA N° 64: INDAGACIONES DE LO POLÍTICO DESDE DIFERENTES PERSPECTIVAS Y CATEGORÍAS**

Área: Discursos, lenguajes y textos

Coordinador: Sandoval, Luis

:: Mariano Fernández (CONICET IUNA. UNLP). El análisis del discurso político sin “criterios previos”: un perro que persigue su propia cola.

:: Bruno Preatoni (UNR). La construcción de los adversarios en discursos de Cristina Fernández (2007-2009)

:: Claudio Tomás Lobo (UNSL). La puntaneidad en el sXXI: continuidades y rupturas con el proyecto identitario del sXX.

:: Sebastián Rigotti (UNER). Los procesos de identificación política: fantasmas y estratos temporales.

:: Tomás Lüders (UNR / CONICET). La construcción de colectivos de legitimidad. La disputa Clarín-Kirchner.

:: Marcelo Díaz (UNRC). Performatividad y Modalidad en el discurso de Cristina Fernández: la máquina de enunciación K

### AULA 4

#### **MESA N° 65: JÓVENES Y ESPACIO PÚBLICO: USOS Y APROPIACIONES**

Área: Ciudad, imaginarios urbanos y espacio público

Coordinador: Gallego, Mariano

:: María de la Paz Echeverría (UNLP / UNQ). Sentidos ¿comunes? Apuntes sobre las diversas conceptualizaciones del espacio público.

:: María Noelia Iglesias Dosil y Mariana Lorena Torres (UNQ). Interacción juvenil en Facebook. Formas de habitar el espacio público virtual.

:: Ana Laura Bustos (FACSO-UNSJ). Los jóvenes en la ciudad de San Juan y su apropiación de los espacios urbanos.

:: Magalí Daniela Pérez Riedel (UNQ). Los barrios como espacio de socialización de los jóvenes de ayer

## **AULA 3**

### **MESA N° 66: RECORRIDOS E IMAGINARIOS TEÓRICOS**

Área: Historia, memoria y comunicación

Coordinador: Sgammini, Marcela

:: Ricardo Diviani (UNR). Jaime Rest en la formación de los estudios de comunicación y cultura en la Argentina.

:: María Victoria Dahbar (UNC). Benjamin y la concepción alegórica de la historia: desafíos para el campo de la comunicación.

:: Juan Pablo Cremonte (UNGS). ¿El realismo ha muerto? Algunas notas sobre las narraciones recientes sobre el pasado lejano.

:: Dolores San Julián (UBA). Murales chilenos. Una aproximación desde la memoria.

## **AULA 5**

### **MESA N° 67: MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN COMUNITARIA**

Área: Prácticas comunitarias y experiencias colectivas de comunicación

Coordinador: Carniglia, Edgardo

:: Juan Pablo Hamada (CIECS-CONICET). La emergencia de periódicos alternativos digitales en el campo periodístico argentino.

:: Alfredo Caminos (UNC) y María Jesús Ruiz Muñoz (Universidad de Málaga. España). Redes sociales, movilización ciudadana y acampadas.

:: Natalia Carrizo y Juan Manuel Oyarzún (UNPSJB). La web 2.0 como herramienta comunicacional de OSCs de Comodoro Rivadavia.

:: Jorge Cefarelli (INTA) y Martín Segura (Pro-Huerta (INTA-MDS). Yaipotá Ñanerendú. Queremos que nos escuchén.

:: Federico Sager y Matías David López (UNLP). Una aproximación a la experiencia de Papa Negra TV.

:: Jorge Luis Núñez (UNQ). Hacia un nuevo mapa mediático a partir de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. El caso de tres movimientos sociales y sus prácticas comunicacionales en la región AMBA.

## **AULA 1**

### **PRESENTACIÓN POSTERS**

Coordinador: Galimberti, Silvina

:: Ana Silvina Maldonado y Cecilia Lorena Rodoni (UNSL). Producciones Multimediales Educativas. Comunicación alternativa y participación ciudadana.

:: María Marta Belzunces (FSOC-UBA). Políticas culturales y de comunicación en la Era Digital. Gobernando desde el Muro.

:: Georgina Lia Remondino, Claudia Guadalupe Grzincich y Ana Luisa Cilimbini (UNC). Construcciones mediáticas sobre los jóvenes contemporáneos en la prensa gráfica local.

:: Paula Mariana Palmero (CIECS UNC Conicet). La integración de las TIC en la formación docente inicial: políticas públicas, sentidos y supuestos.

## DATOS DE LA SEDE

**La Universidad Nacional de Río Cuarto (UNRC)**, entidad de derecho público, es una comunidad de trabajo que integra el sistema nacional de educación en el nivel superior, con el fin de impartir enseñanza, realizar investigaciones científicas, la preparación técnica, la formación profesional y la elevación del nivel ético y estético, promover y difundir la cultura nacional en todas sus formas, producir bienes y prestar servicios con proyección social.

Fue creada el 1° de mayo de 1971 por Decreto del Poder Ejecutivo Nacional dentro de un programa de adecuación de la enseñanza universitaria argentina a las necesidades del desarrollo y como respuesta a un fuerte movimiento social tanto local como regional que permitió la más grande conquista cultural de la región.

La potencialidad de la **UNRC** está ligada indisolublemente a su comunidad y región, en base a la cual define sus dimensiones, el ritmo de su expansión, su labor investigativa y vuelca su capacidad de innovación para contribuir a su desarrollo.

**La Universidad** desarrolla su acción dentro del régimen de autonomía y autarquía que le concede la legislación vigente. Tiene su asiento y gobierno en la ciudad de Río Cuarto. Las actividades académicas y administrativas están centralizadas en las cómodas instalaciones del campus universitario, de 165 hectáreas, distante 6 km. del centro de la ciudad y en 1445 has. de campos de experimentación y de prácticas culturales diversas.

El predio del campus está situado en un agradable paisaje natural caracterizado por terrazas recostadas suavemente sobre la margen norte del Río Cuarto, alternadas con más de 50.000 metros cuadrados de modernas construcciones que albergan amplias aulas, laboratorios y gabinetes de experimentación, funcionales oficinas administrativas, residencias estudiantiles y docentes, instalaciones deportivas y salas de reuniones y actos.

Diversas líneas de transporte urbano, provenientes de todos los puntos de la ciudad de Río Cuarto y de localidades vecinas, convergen al campus con alta frecuencia horaria; además de servicios de taxis y remises durante las 24 horas del día.

560 docentes y cerca de 1.000 docentes auxiliares; 20.000 alumnos de grado y 700 de posgrado, con un ingreso medio anual de 4.000 estudiantes y 471 personal de apoyo administrativo y técnico componen el cuadro de recursos humanos de la **UNRC**.

La **UNRC** está estructurada académicamente en facultades, que son las unidades administrativas y de gobierno encargadas de organizar, impartir y administrar la amplia y diversa oferta educativa. Está integrada por cinco Facultades:

- Agronomía y Veterinaria
- Ciencias Económicas
- Ciencias Exactas, Físico Químicas y Naturales
- Ciencias Humanas
- Ingeniería

## FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

Habitamos un mundo complejo y diverso. Las sociedades actuales están en constante transformación y enfrentan permanentes desafíos que deben resolver satisfactoriamente para poder seguir adelante. Los tiempos presentes las obligan a conservar una posición dentro del contexto mundial que las contiene. Son estas comunidades sociales quienes imaginan, proyectan, construyen y llevan adelante estas transformaciones mediante la lectura constante de su ser y de su entorno.

Este ejercicio permanente de memoria y construcción necesita de formación y de conocimientos específicos. La oferta educativa de la facultad de ciencias humanas de la universidad nacional de Río Cuarto trabaja en el desarrollo de los medios y de las estrategias para dar algunas respuestas efectivas a estas necesidades.

Los principales lineamientos de trabajo de esta facultad son:

**CAPACITAR** a nuestros futuros profesionales en la comprensión y en el análisis crítico de los fenómenos sociales para que puedan actuar en las cambiantes realidades del mundo actual.

**PROMOVER** el constante perfeccionamiento de sus docentes e investigadores, mediante actividades concretas de ofertas de postgrado de alto nivel académico.

**ESTIMULAR** las actividades de investigación, de extensión y de servicios para posibilitar la constante interacción con instituciones del medio y afianzar el compromiso con la realidad social.

La Facultad posee **11 departamentos** y dicta **26 carreras** de grado

**El Departamento de Ciencias de la Comunicación** perteneciente a la Facultad de Ciencias Humanas dicta dos carreras: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (5 años de duración) y Comunicador social (4 años de duración), la cual ofrece 2 orientaciones: Medios de Comunicación Social y Comunicación Institucional. Las mismas proponen el siguiente perfil de egresado:

- Una formación abarcativa de las ciencias sociales que tradicionalmente resultaron convergentes en el campo de la comunicación: sociología, psicología, filosofía y estudios del lenguaje.
- Una sólida formación técnica en el campo específico de la ciencia de la comunicación.
- Un acabado conocimiento de los procedimientos y tecnologías que posibilitan el procesamiento de la información, el diseño y la pro-

ducción de mensajes mediáticos.

- Un buen manejo de los diversos lenguajes que posibilitan la comunicación : verbal, no verbal, audiovisual e informático.
- Dominio de los principios generales y específicos que auxilien las capacidades de planificación e intervención comunicacional y la transmisión eficaz de los diversos mensajes.
- Una sólida formación para profundizar el conocimiento que fundamenta los diagnósticos comunicacionales, a partir del reconocimiento de problemas, situaciones y elementos que conforman las realidades socioculturales analizadas.
- Un acabado conocimiento de los métodos y técnicas que posibilitan la investigación social en general y en comunicación en particular.
- Una formación orientada al trabajo interdisciplinario.



---

---

**DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN: BARZOLA, FRANCO - SALINAS, GUILLERMO**

**IMPRESIÓN: TALLERES GRAFICOS DE LA UNRC**

**SEPTIEMBRE 2011**