

Convocatoria

Publicación en DOCUMENTOS. Centro de Estudios de la Comunicación, ICEI Universidad de Chile. Edición Nº 8 “La Comunicación en Situación de Crisis y Catástrofe”. Segundo Semestre 2010

El reciente terremoto de Chile, más allá de sus trágicas consecuencias personales y económicas, ha puesto en el debate público dos ejes centrales de la articulación contemporánea del sistema de medios: por un lado, las prácticas y rutinas periodísticas como ejercicio de observación y distinción del acontecer y por otro, el uso de nuevos medios y lenguajes para la representación de la crisis nacional. En ambos casos, los *media* pueden ser observados crítica y analíticamente con miras a establecer un debate que sitúe la funcionalidad contemporánea de la producción informativa en situaciones de catástrofe.

Este primer escenario de reflexión no puede desligarse de la configuración total de la crisis y los otros múltiples procesos comunicativos que de ella se desprenden. Si la crisis deviene en un acontecer inesperado, las organizaciones vinculadas a la catástrofe participan directamente a través de su gestión en la recuperación del equilibrio, la gestión de la incertidumbre, el control y el orden esperado. A nivel de interacciones comunicativas, la observación dual de la organización y la difusión mediática del terremoto articulan las posibilidades de conocimiento e inteligibilidad del fenómeno, condiciones basales en la generación de sentidos comunes que se ponen en juego en la reconstrucción nacional.

Este último aspecto pone también a la comunicación como un proceso determinante en el análisis del cambio social. Considerando que la catástrofe pone en discusión las condiciones efectivas de interacción entre los sujetos, instituciones públicas y organizaciones locales, es relevante consignar las prácticas y procesos comunicativos que se despliegan desde la vida cotidiana en la perspectiva de la recuperación del habitar, la seguridad y proyección futura de las comunidades afectadas.

Es en este contexto que el Centro de Estudios de la Comunicación de la Universidad de Chile (CECOM) convoca a académicos, investigadores de universidades chilenas y extranjeras, estudiantes de pre y post grado y profesionales en general a presentar artículos para el próximo dossier del CECOM denominado “La comunicación en situaciones de crisis y catástrofe”. Esta compilación de textos dará cuerpo a una publicación académica online, disponible en Internet durante el segundo semestre 2010.

Los y las interesados e interesadas en participar de la presente invitación deberán remitir sus trabajos hasta el 6 de Julio de 2010, al correo electrónico cecom@uchile.com, con copia a jmlabrin@gmail.com. Adjunto se envían las normas editoriales respectivas.

Normas Editoriales

Tanto los artículos solicitados para la publicación como las colaboraciones no solicitadas, deberán atenerse a una pauta para la presentación de los originales. A la vez, todo envío de artículo implica la aceptación de estas Normas Editoriales, ADEMÁS DE LA CESIÓN AUTOMÁTICA DE LOS DERECHOS DE AUTOR PARA LA PUBLICACIÓN EN LENGUA CASTELLANA.

1.- Los materiales deben entregarse versión MS Word, RTF o equivalente por correo electrónico a: cecom@uchile.cl Las contribuciones que incluyan imágenes, gráficos o similares deben entregar estos últimos en archivo aparte, formato JPG, BMP o equivalente.

2.- Tipo de texto y extensión máxima

a) Artículos: 30.000 caracteres con espacios como mínimo y 40.000 como máximo.

3.- Presentación de los textos

Cada artículo debe venir acompañado de:

a) El título y un resumen bilingües (español e inglés). Este último con una extensión máxima de 800 caracteres con espacios.

b) Tres a cinco palabras o conceptos clave (bilingües), para efectos de la indización bibliográfica, que permitan una entrada a las ideas principales del texto.

c) El nombre, la filiación académica actual y la dirección del correo electrónico del autor o autora.

d) Una reseña curricular del autor(a) o autores(as) de una extensión máxima de 400 caracteres con espacios.

4.- Notas y referencias bibliográficas

La publicación se rige por el sistema de cita APA, utilizado en psicología y ciencias sociales. Las notas explicativas deben ser breves e ir a pie de página, sin incluir referencias bibliográficas, las cuales deben ir al final del texto.

Referencias a autores dentro del texto:

a) Si el apellido del autor forma parte del texto, se incluye el año de publicación del artículo entre paréntesis:

Ej: "Sarlo (1996) observa su entorno, da una mirada al presente..."

b) Si el apellido y fecha de publicación no forman parte del texto, se incluyen entre paréntesis ambos elementos, separados por una coma:

Ej: "En los años noventa se analizan los medios, la ciudad y sus costumbres como escenas en tiempo presente (Sarlo, 1996)..."

c) Si la fecha y el apellido forman parte de la oración, no se agrega información entre paréntesis.

Ej: "En 1996, Sarlo observó su entorno y propuso una serie de escenas de fin de siglo."

Citas textuales:

La cita textual incluye el apellido del autor, año de publicación y la página en donde aparece la cita.

a) Si la cita es breve, con una extensión inferior a 40 palabras, ésta debe ser parte del texto entre comillas:

Ej: "La cronología nos ubica en un espacio, nos hace partícipes obligatorios del siglo. Somos en cierta forma el siglo que nos deja" (Eltit, 2000: 29)

b) Si la cita tiene una extensión superior a 40 palabras, se deja como nuevo párrafo, a cinco espacios a la derecha del margen y con menor cuerpo.

Ej: "Diamela Eltit sostiene que:

"Habría que pensar en la resistencia que plantean ciertos cuerpos cuando se presentan como irreductibles a ser atrapados o seducidos o sometidos a las lógicas de consumo o a las formas culturales dominantes. Habría que pensar en un considerable número de cuerpos que se mantienen refractarios a pactar pacíficamente con los hábitos que el sistema tecnologizado les propone" (2000: 34).

Referencias bibliográficas:

La bibliografía se incluirá al final del artículo, en orden alfabético según el apellido del autor. Siguiendo la secuencia: Autor. (Año de publicación). Título (Edición, si no es la primera). Lugar de publicación: Editorial.

Algunos ejemplos:

Libro con un autor:

Rostworowski, M. (2003). Doña Francisca Pizarro. Una ilustre mestiza 1534-1598 (3ª ed.). Perú: Instituto de Estudios Peruanos.

Libro con dos o más autores:

Cebrián de la Serna, M. y Ríos Ariza, J. M. (2000). Nuevas tecnologías de la información y de la comunicación aplicadas a la educación. Málaga: Aljibe.

Capítulo de un libro de un autor:

Eltit, D. (2000). "Transición democrática, mercado y literatura". En Emergencias. Santiago: Planeta-Ariel. pp. 17-77.

Artículo de revista:

Roca Escalante, P. (2005, septiembre). "Lenguaje y política en la revista Contorno". Cuadernos hispanoamericanos. Nº 663. pp. 97-103.

Revista:

Ossa, C., ed. (2003). Comunicación y medios. Nº 13. [En el caso de que se cite una revista con un número dedicado a un tema en especial, éste se coloca después del año de publicación]

Artículo en diario:

Salazar Salvo, M. (2007, 11 de febrero). "¿Patrimonio en riesgo?" La Nación. pp 15-17.

Película:

Fellini, F., dir. (1959). La Dolce Vita. DVD. Italia: Riama films.

Tesis:

Faba Zulueta, P. (2004). Patrimonio, analogía etnográfica y polisemia: el caso de la gráfica rupestre del occidente de México. Tesis de Magíster en Antropología y Desarrollo. Dir: D.Jackson. Universidad de Chile.

Ponencias o conferencias:

Santa Cruz, E. (2008). "La prensa católica populista en Chile durante el cambio de siglo del XIX al XX". Ciudad de México: Ponencia del IX Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación ALAIC. 9-11 de octubre.

Entrevistas:

Basaure, M. (2008). "Dialéctica de la ilustración entre filosofía y literatura". Entrevista a Axel Honneth. Persona y Sociedad. Nº 1 Vol. 22. pp. 59-74.

Documento en línea:

Hozven, R. (2006, noviembre). "La ciudad de Santiago en el sentir de Joaquín Edwards

Bello y de Jorge Edwards". Revista chilena de literatura. Nº 69. Obtenido el 18 de mayo de 2007 en http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-22952006000200001&lng=es&nrm=iso&tlng=es. [En el caso de no aparecer el nombre del autor, debe comenzar la referencia con el título del documento.]