



Compromisos Formativos

Periodismo

Integridad Institucional

1. Mantener al menos una acreditación de seis años, lo que implica por consiguiente mantener los indicadores actuales y hacerse cargo de las observaciones emitidas por la Comisión Nacional de Acreditación en el proceso vigente (2007) y los tópicos que surgen de los procesos de autoevaluación continuos y los claustros triestamentales que se han realizado.

Política

2. Enmarcar la formación en el contexto de los postulados y la misión de la universidad y de la Carrera de Periodismo para la próxima década que están reseñados en el Plan de Desarrollo Estratégico (2010 – 2020): vocación por lo público, la formación democrática, la ética y el respeto de los derechos humanos y la visión crítica.

3. Fortalecer el modelo pedagógico que guía la formación del periodista en el ICEI, acorde con el modelo educativo de la universidad y las necesidades que derivan del desarrollo de las competencias, entre las que enfatizan la integración disciplinar, articulación entre líneas de formación y ciclos, a través de diversas actividades curriculares (talleres, proyectos, módulos, prácticas, seminarios, cursos, etc.) y estrategias de enseñanza-aprendizaje pertinentes.

4. Articulación de la formación docente acorde con el modelo pedagógico y las necesidades de actualización conforme a la evolución de la disciplina.

5. Asegurar las condiciones físico-materiales para la implementación de propuesta curricular.

Teórico Epistémico

6. Profundizar en los fenómenos, polémicas y procesos del campo de las comunicaciones, en el contexto de los debates y problemas vigentes en el mundo contemporáneo. Procesos que se entienden en diálogo con las prácticas periodísticas en el mundo actual en contextos históricos, políticos, culturales, sociales, tecnológicos y económicos diversos.



7. Diversificar las entradas teórico epistémicas con una mirada plural y crítica enfatizando lo latinoamericano, que permita comprender los debates contemporáneos en torno a los procesos comunicacionales y periodísticos en sus distintas expresiones, formatos y lenguajes.
8. Enfatizar la formación integral de un profesional con una amplia base cultural que le permita innovar en lenguajes, formatos, estrategias, proyectos y estudios del campo, y proyectarlos en escenarios comunicacionales diversos y cambiantes.
9. Favorecer la Integración, pensada como actividades específicas en dos niveles - dentro de la formación en el campo de la comunicación y entre ésta y la profesional - de acuerdo a los siguientes criterios: autonomía, creatividad, capacidad de trabajo en grupo, calidad del proceso de producción y el producto final, reflexión teórica y crítica sobre el proceso, sello de la Universidad y del IC EI, experimentación, entre otros.

Formación

10. Mantener el énfasis del sentido de lo público, a través de la vinculación temprana con lo social, como expresión de un compromiso acorde con los lineamientos de la universidad.
11. Proyectar la formación desde una perspectiva histórica y vinculante entre el campo de la comunicación y el periodismo, asumiéndola como una relación dinámica.
12. Fortalecer los ámbitos formativos relacionados con las estructuras narrativas escritas, transmediales y audiovisuales.
13. Profundizar el desarrollo de las competencias en las siguientes líneas, sustentadas en una amplia base de formación general: periodismo de investigación, comunicación organizacional, creación y gestión de medios.
14. Potenciar una sólida base de formación que permita a los estudiantes la prosecución de estudios de especialización y perfeccionamiento, en distintas áreas relacionadas con la comunicación y el periodismo.
15. Fortalecer la articulación entre la formación básica y la formación especializada, en las diversas actividades curriculares.
16. Enfatizar las áreas y temas de investigación académica y de creación, en la formación de los estudiantes, con la integración entre los ámbitos de formación y las áreas de investigación.

