

Fondo Apoyo para la edición de libros académicos

Bases de Postulación

Dirección de Investigación
Instituto de la Comunicación e Imagen
Universidad de Chile

I. Antecedentes:

El Instituto de la Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile ha tenido un incremento sostenido en los últimos cinco años de proyectos de investigación y creación adjudicados, tanto en concursos internos como externos. Esto ha significado un aumento en los recursos para el desarrollo académico destinados a proporcionar a investigadores y creadores, o equipo de éstos, condiciones apropiadas para la sistematización y publicación de resultados de investigación y creación en comunicación y otras áreas de las ciencias sociales y humanidades.

En este sentido, invitamos a los académicos del Instituto de la Comunicación e Imagen que actualmente estén elaborando proyectos editoriales relevantes en materia de comunicación, nuevas tecnologías, visualidad, cine y periodismo, entre otros, a postular al Fondo de apoyo para la edición de libros académicos 2016 de la Dirección de Investigación del Instituto de la Comunicación e Imagen.

El periodo de recepción de las propuestas se extenderá entre el lunes 8 de agosto y el lunes 5 de septiembre del presente año. En esta convocatoria se recibirán solamente textos originales listos para ser editados.

Los resultados del concurso serán dados a conocer el 15 de septiembre de 2016.

II. Concursantes:

Podrán participar académicos del Instituto de la Comunicación e Imagen jerarquizados en categoría asistente en adelante, y profesores adjuntos, con proyectos editoriales individuales o colectivos. En estos últimos se requerirá que solo uno de los autores posea la calidad de miembro académico del ICEI.

III. Temáticas:

Se espera que las obras presentadas posean el carácter de originales, inéditos y encontrarse terminadas y aborden temas relacionados a las comunicaciones, las nuevas tecnologías, visualidad, cine y periodismo.

IV. Presentación:

Las propuestas deberán ser presentadas dando cumplimiento a las siguientes formalidades:

- a) Una carta de descripción del proyecto en donde se presenta un resumen del libro, los beneficios que éste representa para los profesores, estudiantes y profesionales de la comunicación y la imagen, el curriculum de sus autores y sus grados académicos, publicaciones previas y editorial propuesta para la publicación de la obra. Si la obra ya cuenta con una carta de respaldo de la editorial, esta deberá ser incluida en la postulación.
- b) Una copia impresa de la versión final del libro, anillada y con sus respectivas hojas numeradas.
- c) Acompañar copia completa y final de todo el material mencionado en los puntos anteriores, en respaldo digital, cuyos archivos sean de extensión .doc en Microsoft Word y PDF. Enviar por correo electrónico a andrea.valdivia@uchile.cl, el correo debe incluir en el asunto el nombre del Fondo, e indicar claramente el nombre del concursante y del proyecto, facilitando su identificación.
- d) Todos los textos deben ser presentados en idioma español.
- e) La postulación debe realizarse en sobre cerrado y entregada a Andrea Valdivia, Directora de Investigación del Instituto de la Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile.

V. Derechos de autor:

Los proyectos que comprometan, afecten o incluyan la utilización total o parcial de obras protegidas por la ley N° 17.336 de Propiedad Intelectual y cuyos titulares de derechos de autor sean personas distintas al responsable del proyecto, deberán contar con la autorización expresa y por escrito de utilización de la obra dada por el titular de dichos derechos.

VI. Financiamiento y gestión de recursos:

El Fondo para la edición de libros académicos 2016 de la Dirección de Investigación del Instituto de la Comunicación e Imagen otorgará un máximo de un millón de pesos para la edición de cada libro seleccionado.

Una vez adjudicada la propuesta, la gestión para la contratación de los servicios se hará a través de la Dirección Económica del Instituto.

Para mayor información comunicarse con Andrea Valdivia, Directora de Investigación del Instituto de la Comunicación e Imagen: +56 229787987 y al correo electrónico andrea.valdivia@uchile.cl.