



Escuela de Postgrado y Educación Continua

Diplomado de Postítulo en Proyectos de Comunicación Digital

AÑO 2026
Versión online

<https://fcej.uchile.cl/postgrado/diplomados/comunicacion-digital>

Santiago de Chile

1. Información

Certificación: Diplomado de Postítulo en Proyectos de Comunicación Digital

Unidad académica: Escuela de Postgrado y Educación Continua Facultad de Comunicación e Imagen, Universidad de Chile

Coordinación académica: Patricia Peña Miranda

Coordinación operativa: Equipo Postgrado FCEI

Modalidad: Online (sincrónico) vía Zoom

Régimen: Vespertino

Duración: 7 meses clases lectivas + 4 semanas de sesiones de tutoría

(Clases directas: 150 hrs cronológicas. Trabajo autónomo 150 horas cronológicas)

Carga académica: 12 créditos

Horario de clases: Martes y jueves, de 18:30 a 21:30 hrs.

Fecha de inicio : Cuarta semana abril

Fecha de Término: Última semana de octubre

2. Presentación

La Universidad de Chile fue pionera en la enseñanza universitaria del periodismo en Chile con la fundación de su Escuela de Periodismo en 1953 y también fue la entidad precursora de Internet en nuestro país con la primera conexión, y el desarrollo del primer sitio web nacional hacia 1994 y también con la creación, hace quince años, del Primer Diplomado de Postítulo en Periodismo Digital y Gestión de Medios en Internet.

En la actualidad, el Diplomado de Postítulo en Proyectos de Comunicación Digital, se hace cargo de un campo en el que la característica es el cambio, la innovación y los desafíos asociados al uso de las tecnologías digitales, incluyendo la I.A. generativa, y a la diversidad de dispositivos y pantallas desde las que nos conectamos y accedemos a contenidos e información. El desafío es entonces ir más allá de ese flujo infocomunicacional, y poner el foco en **la comunicación que se necesita activar con las personas y comunidades**, en nuevas narrativas y nuevas formas de pensar, diseñar y gestionar las experiencias de uso e interacción, con principios centrados en la usabilidad y accesibilidad digital.

Este programa académico ofrece una combinación de estudios teóricos y prácticos, orientado al desarrollo de proyectos de comunicación digital, a través de competencias para la producción y gestión de productos y soluciones infocomunicacionales y la creación de estrategias de contenidos digitales. También se profundizan en disciplinas claves para asegurar la eficacia y sustentabilidad de cualquier proyecto digital: arquitectura de información, diseño de experiencia de usuarios y las narrativas digitales y transmedia.

La visión del Diplomado es que las Tecnologías de Información y Comunicación o Tecnologías Digitales, “potencian a una red de personas y comunidades, y que la conectividad digital es una oportunidad de potenciar la conectividad social”, al ser espacios de creación y co-creación, distribución y re-distribución de conocimientos y contenidos compartidos y colaborativos. A más de cinco décadas desde la irrupción de Internet como tecnología, la comunicación digital es también un ecosistema que implica la comprensión de las implicaciones sociales, éticas y culturales de la inteligencia artificial: desde su uso como asistente de investigación o para la creación de contenidos, hasta el funcionamiento de algoritmos automatizados de plataformas y posicionamiento de la información.

A la fecha, las versiones del Diplomado cuentan con más de 330 egresadas y egresados insertos en distintos ámbitos del quehacer de la comunicación digital en áreas como gestión de proyectos digitales, diseño de experiencia de personas usuarias UX, arquitectura de información, producción y gestión de contenidos digitales en instituciones públicas, empresas, consultoras y agencias de comunicación estratégica, medios digitales, publicidad, entre otros.

3. Objetivos

- Entregar competencias teórico- prácticas y herramientas de diseño, gestión y administración de proyectos de comunicación digital, así como los elementos requeridos para la formulación y mantención de estos proyectos en las dimensiones de: arquitectura de información, diseño de experiencia de usuario, estrategia de contenidos y narrativas digitales, gestión de proyectos y sostenibilidad (marketing digital), visualización de información/datos.
- Conocer los fundamentos de Internet, y las tecnologías digitales asociadas, incluyendo la I.A. generativa como medios y plataformas de información y comunicación, y su impacto en los procesos comunicacionales, sociales, culturales, políticos y económicos.
- Abordar los principios teóricos y prácticos asociados al desarrollo de sitios web y plataformas digitales, contenidos digitales y otros formatos narrativos considerando los modos de presentación y gestión hacia los usuarios, basado en los conceptos de arquitectura de información, usabilidad y el cumplimiento de estándares de accesibilidad.
-

4. Plan de Estudios

La modalidad de la versión de este Diplomado es vía online, a través de clases sincrónicas o en vivo utilizando la plataforma Zoom. Tiene una duración de 25 semanas (Clases directas:150 hrs cronológicas. Trabajo autónomo 150 horas cronológicas), distribuidas en cursos y talleres más la formulación de un proyecto final aplicado que contará con un proceso de tutorías. **Todas las actividades curriculares son de carácter obligatorio.**

Cursos y talleres	Profesor/a	Clases	Horas
Fundamentos de la comunicación digital	Patricia Peña	5	20
Diseño de Experiencia de Usuario	Claudia Gutiérrez	5	20
Arquitectura de información	Alejandro Morales	5	20
Estrategia digital: web, SEO	Andrea Hoare	5	20
Estrategia de redes sociales	Lorena Tasca	3	15
Video web y Narrativas Transmedia	Pamela Pequeño	4	16
Gestión de Proyectos de Comunicación Digital	Sebastián Díaz	5	20
Gestión y sostenibilidad de proyectos comunicacionales	Claudia Urquieta	4	16
Visualización de Información y Datos	Jacob Bustamante	4	16
Taller de Accesibilidad	Jimena Gómez	2	8
Taller de protección datos personales / políticas de uso	Jessica Matus	2	8
Talleres Proyecto final y Tutorías	Patricia Peña, Andrea Hoare, Alejandro Morales	6	24

Fecha inicio clases lectivas 2026: martes 14 de abril 2026

Fecha término clases lectivas 2026: jueves 29 de octubre 2026

5. Módulos y contenidos

Fundamentamos Comunicación Digital

En este módulo se abordan los principios y fundamentos teóricos de la comunicación digital, en relación con los conceptos de públicos/audiencias/comunidad, creación y desarrollo de contenidos digitales, participación e interacción, para poner en práctica en la creación, desarrollo y gestión de proyectos infocomunicativos en distintas plataformas y formatos, desde el sector privado, público, sociedad civil o como emprendimiento. Conocerán los principios generales de Internet, la web, y redes sociales y otras plataformas y tecnologías digitales, algoritmos y aplicación de inteligencia artificial.

Arquitectura de Información

En este módulo se abordan los principios teóricos y prácticos concernientes al desarrollo de sitios web y plataformas digitales, fomentando la reflexión sobre su modo de presentación hacia los usuarios. Conocer los conceptos y técnicas involucrados en la arquitectura de información, como disciplina en el ámbito de las comunicaciones. Se busca identificar buenas prácticas en la disposición gráfica y conceptual de elementos de proyectos de comunicación digital.

Diseño de Experiencia de Personas Usuarías - UX

En este módulo se conocen los principios teóricos - práctico de la usabilidad y disciplina de diseño de experiencia de personas usuarias y se abordan los principios teóricos y prácticos concernientes a la metodología de diseño centrado en las personas - usuarios, para el desarrollo de proyectos de comunicación digital. Se detallarán las principales técnicas cualitativas y cuantitativas de investigación de usuarios y evaluación de experiencia de uso.

Gestión de Proyectos

En este módulo se conoce y aplica la metodología de gestión de proyectos digitales basada en Design Thinking en las etapas de empatizar (problemas), definir, ideación, prototipado y testeo. Se presentan los criterios de gestión de proyectos basados en equipos multidisciplinarios, y se fomenta la búsqueda de innovación continua. Además, se abordan las etapas de diseño de un pitch para vender una idea, prototipo, MVP o producto final.

Estrategia Digital

En este módulo se abordan prácticas y acciones para el diseño de la estrategia digital de un proyecto de comunicación/información. Se aprenden principios y técnicas de redacción SEO y posicionamiento en motores de búsqueda y de buenas prácticas de gestión para potenciar la distribución de contenidos entre sus audiencias.

Video Digital y Narrativa Transmedia

En este módulo se abordan los principios de diseño y desarrollo de acciones y actividades que impliquen el desarrollo de contenidos digitales audiovisuales- Se aprenderán los principios de las Narraciones Transmedia. Se potenciará la ideación de una propuesta de expansión audiovisual para sus proyectos.

Gestión de Sostenibilidad

En este módulo se abordan las diversas alternativas de modelos de negocios asociados a proyectos periodísticos/comunicacionales digitales. Se conoce y aplica el modelo Canvas como herramienta de análisis de proyectos digitales de diversa complejidad, de manera autónoma. Se potencia la creación y desarrollo de comunidades en torno a proyectos digitales.

Visualización de Información

En este módulo se desarrollan conocimientos básicos en el ámbito de las nuevas prácticas ligadas a la visualización de datos e información. Se abordan temáticas derivadas de la implementación de este tipo de proyectos, como son: buenas prácticas, relación con stakeholders, formación y funcionamiento de equipos de implementación, tecnologías asociadas, entre otros.

Taller de Accesibilidad digital

En este módulo se aprenden criterios y principios básicos de accesibilidad universal, accesibilidad web y estrategias digitales de manera de empatizar y poner al centro a personas con discapacidad.

Taller de Gestión de Redes Sociales

En este taller se abordarán técnicas y estrategias para el posicionamiento de contenidos digitales, en el ecosistema de plataformas de redes sociales.

Taller de Políticas de Datos

En este taller se aprenden criterios y principios básicos en relación a lo que debe incluir una política de datos para una plataforma web o estrategia digital, basado en prácticas de protección de datos personales y privacidad digital.

6. Coordinación académica y cuerpo docente

Coordinación Académica: Patricia Peña Miranda (Fundamentos de la Comunicación Digital)

Magíster en Comunicación, Nuevos Medios y Sociedad de The London School of Economics and Political Science, Inglaterra. Periodista y Magíster en Comunicación de la Universidad Diego Portales. Diplomada en Visualización de Datos de la Escuela de Diseño, Universidad Católica. Es profesora e investigadora de la Facultad de Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile en el área Periodismo/Comunicación Digital, Internet y Sociedad, y docente de varios programas de postgrado. Tiene una trayectoria extensa como consultora en proyectos de comunicación digital para instituciones del sector público, del sector privado y organizaciones de la sociedad civil. Sus áreas de investigación y desarrollo de proyectos son interdisciplinarios entre la comunicación y las tecnologías y su impacto en la sociedad: usos y apropiaciones sociales de las tecnologías digitales, tecnologías - género y tecno/ciberfeminismo, políticas públicas en materia de tecnologías y telecomunicaciones. Es también presidenta de la Fundación Datos Protegidos y miembro fundador del Capítulo Chile de Internet Society (ISOC Chile). Fue investigadora en el Centro de Estudios sobre Inclusión Digital y Sociedad del Conocimiento, Universidad de La Frontera (UFRO), Temuco, Chile (www.ciisoc.cl) y en la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales - FLACSO Chile (www.flacso.cl).

Claudia Gutiérrez (Diseño de Experiencia UX)

Experta en Experiencia de Usuario y Estrategia Digital con más de 20 años de experiencia en industrias públicas y privadas. Líder de proyecto y motor de innovación. Testigo en primera persona del surgimiento de Internet, la WWW y la Industria 4.0, comenzó a codificar en 1997 y posteriormente a trabajar en Experiencia de Usuario en el 2000. Formó parte de los equipos fundadores de grandes compañías digitales como EMOL o LATAM. Posee una base de estudios en Comunicaciones desde donde ha derivado a un enfoque multisistémico adquiriendo habilidades tales como programación, diseño, investigación de usuarios y Diseño de Servicios. Actualmente, desarrolla proyectos digitales que beneficien y respondan a las necesidades y perspectivas de los usuarios de una manera eficiente, exacta y empática. Ha desarrollado habilidades en los campos de la Web Semántica, Big Data y Machine Learning, a través de modelamiento en R y Python, y ha desarrollado modelos de relacionamiento entre los usuarios

y las máquinas. Cuenta con experiencia tanto en la industria como en la academia, desarrollando carreras paralelas por largos periodos de tiempo, como docente en Pre y Postgrado en temáticas de Experiencia de Usuario y Proyectos Digitales.

Alejandro Morales Vargas (Arquitectura de Información)

Doctor en Comunicación por la Universitat Pompeu Fabra (UPF); Máster en Gestión de Contenidos Digitales por la Universitat de Barcelona; Periodista y Licenciado en Comunicación Social por la Universidad de Chile. Es profesor asistente de la Facultad de Comunicación e Imagen (FCEI) de la U. de Chile e investigador del Grupo de Investigación de Documentación Digital y Comunicación Interactiva (DigiDoc) de la UPF.

Se ha desempeñado como editor de sitios web, evaluador de proyectos y consultor en arquitectura de información. Fue el creador del Diplomado en Periodismo Digital y Gestión de Medios en Internet del FCEI. Actualmente es jefe de Medios Digitales en la Dirección de Servicios de Información y Bibliotecas (SISIB) de la Universidad de Chile.

Andrea Hoare Madrid (Redacción web y estrategias digitales)

Comunicadora Social de la Universidad Católica Andrés Bello, Caracas, Venezuela; Magíster en Artes de la Universidad de Chile y Diplomada en Periodismo Digital y Gestión de Medios en Internet de la Universidad de Chile. Es Fundadora de la consultora en estrategias de comunicación y mercadeo digital “+Pop” (maspop.net) en Caracas, Venezuela. Es especialista en desarrollo de estrategias de comunicación y marketing digital y en gestión en redes sociales. Desde 2008 ha liderado proyectos de creación de contenidos digitales. De estos destacan www.newyorkando.com y www.santiagoando.com, guías de viaje digital (2010-actual) de las cuales es fundadora y editora.

Actualmente es docente en el área de periodismo y comunicación digital en la Escuela de Periodismo - FCEI, Universidad de Chile y Escuela de Periodismo de la Universidad de Santiago de Chile.

Pamela Pequeño (Video y Narrativa Transmedia)

Periodista de la Universidad Católica y Magíster en Estudios de Género de la Universidad de Chile. Especialista en cine documental, género y feminismos. Se inicia en la realización documental en el noticiario independiente “Teleanálisis” en los años 80. Ha dirigido, investigado y escrito los documentales “La Hija de O’Higgins” (2001); “Dungun, la lengua” (2012) y “Cobija”, actualmente en producción. Escribe guiones y realiza consultorías para películas y series documentales.

En el área docente realiza clases en el Magíster en Cine Documental y en el Diplomado de Proyectos en Comunicación Digital de la Universidad de Chile; también en las Escuelas de Cine de la Universidad de Valparaíso y de la Universidad Academia Humanismo Cristiano en cursos relativos al Cine Documental; Género y Feminismos. Cuenta con una sólida experiencia

liderando equipos de trabajo; en la creación y desarrollo de ideas y proyectos audiovisuales; aportando sus conocimientos como docente.

Sebastián Díaz (Gestión de Proyectos)

Co fundador y Director de Aceleración de DEEP Ecosystems en Europa. También es mentor, asesor, consultor y director de startups, VCs y gobiernos, gracias a su experiencia en estrategias de marketing y comunicaciones, escalamiento internacional y ecosistemas/aceleradores. Adicionalmente, promueve el emprendimiento y la innovación como Profesor en la Universidad Finis Terrae y U de Chile. Anteriormente, fue CEO de Start-Up Chile, la aceleradora de startups más grande y diversa del mundo, donde trabajó con más de 1.000 startups y fundadores de base tecnológica de muchas industrias y países. Gracias a las redes que construyeron, lograron consolidar el programa como una de las mejores políticas públicas de la región y así expandir la influencia de Start-Up Chile en todas partes del mundo. Además, fue fundador de AfterBang Chile, una empresa de ropa de esquí y Domadores TV, una plataforma de difusión para estudiantes de periodismo. Sebastián es periodista de formación con conocimientos y experiencias en innovación para un crecimiento continuo y sostenible, donde ha asesorado a distintos países y sus ecosistemas (Albania, Macedonia del Norte, Suecia, entre otros).

Claudia Urquieta (Gestión de Sostenibilidad)

Periodista de la Universidad Católica de Chile, Magíster en Medio Ambiente, Universidad Politécnica de Madrid, España. Actualmente es editora Comunidad +Ciper, encargada de diseñar, impulsar e incluir en el modelo de negocios de Ciper, dentro de esa labor fue la encargada de liderar la ejecución de los Fondos Velocidad I y II, y Membership in News Fund. Es docente de los cursos de Proyectos Periodísticos Sustentables, en la Escuela de Periodismo de la Universidad de Chile y del curso Emprendimientos Periodísticos en la Escuela de Periodismo de la Universidad Academia de Humanismo Cristiano. Su trayectoria está relacionada también con periodismo de investigación sobre temas medioambientales, educacionales, sociales, políticos y de poder en medios de prensa.

Jacob Bustamante (Visualización de Información)

Se ha desempeñado como consultor y diseñador independiente desde 2000, en proyectos de mediana y alta complejidad con énfasis en Visualización de Datos, visual analytics y métricas, Estrategias de Contenidos para publicaciones digitales e Interfaces Multitouch en áreas tecnopedagógicas para instituciones tales como: Ministerio de Educación de Chile, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, Editorial McGraw-Hill, Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, Universidad de Chile, Centro Cultural Palacio La Moneda, Museo Interactivo Mirador, CEPAL, Consejo Nacional de Desarrollo Urbano, entre otros. Posee especial experiencia docente en pregrado y postgrado en las escuelas de Diseño de la Universidad de Chile (UCH), FCEI de la Universidad de Chile (UCH) y la Facultad de Humanidades de la Universidad de Santiago de

Chile (USACH) en áreas vinculadas con Teorías de la Comunicación, Semiótica de la Imagen y Visualización de Datos, área en la que también ha realizado investigación disciplinar, docencia especializada y actividades de extensión ad-hoc. En investigación, desarrolla temáticas que vinculan la Visualización de datos, las comunidades académico-científicas, el Diseño y otras transdisciplinas.

- Talleres

Jimena Gómez (Accesibilidad Digital)

Phd en Ingeniería, Cambridge University, Ms Social Research, Escuela de Negocios, Universidad de Birmingham, Reino Unido. Su experticia es el área de diseño inclusivo y centrado en el usuario, innovación social e inclusión de personas con discapacidad y adultos mayores. Como voluntaria ha contribuido en varias organizaciones sin fines de lucro, en las cuales ha desarrollado distintos proyectos de Innovación y Emprendimiento Social.

Lorena Tasca (Gestión de redes sociales)

Periodista formada en la Universidad Central de Venezuela y un título de magíster en la Pontificia Universidad Católica de Chile, su foco de trabajo desde hace más de 10 años se ha desarrollado en las distintas disciplinas de las comunicaciones digitales, desde Community Manager hasta creadora de contenidos SEO. Además, tras un Diplomado en Comunicaciones Digitales de la Universidad de Chile se ha desarrollado como docente universitaria en varias casas de estudio, entregando las herramientas digitales que los periodistas necesitan para el desarrollo profesional de la actualidad. Actualmente es fundadora de la consultora La Tasca Digital, empresa con la que desarrolla estrategias de contenidos de redes sociales y trabajo SEO para distintas empresas.

Jessica Matus (Gestión de políticas de datos y privacidad)

Abogada de la Universidad de Chile. Se ha desempeñado académica en la Facultad de Derecho de la Universidad Alberto Hurtado y en diversos organismos gubernamentales desde el año 2006, como CORFO, Ministerio de Justicia, Instituto Nacional de Estadísticas, Consejo para la Transparencia, entre otros.

Fundadora y Presidenta de Fundación Datos Protegidos, cuyo objeto es promover y defender el derecho a la privacidad y a la protección de los datos personales y libertad de expresión como derechos fundamentales.

7. Metodología

Las clases se realizan a través de sesiones online, sincrónicas, vía plataforma Zoom. Las sesiones son de tipo teórico - práctica, con trabajos o encargos para trabajo en modalidad asincrónica. Accederán a la clase virtual desde la plataforma U-Cursos.

Se contará con la plataforma U-Cursos de la Universidad de Chile y una plataforma nube (Drive / Classroom Google) como repositorio de documentos y recursos del Diplomado.

Fecha inicio clases lectivas 2026: martes 14 de abril 2026

Fecha término clases lectivas 2026: jueves 29 de octubre 2026

Días y horarios de clases

Las clases se dictan online en vivo via plataforma zoom. El horario es martes y jueves de 18:30 a 21:30 hrs.

La actividad curricular contempla la entrega de contenidos prácticos y conocimientos teóricos, en dos bloques de conexión con un descanso, con un enfoque metodológico de diseño curricular basado en competencias profesionales.

8. Asistencia y Evaluación

Para los postgrados y postítulos de la Facultad de Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile, se exige una asistencia mínima de 75%, la que en la modalidad online será verificada por un método de asistencia que registra U-Cursos.

Las inasistencias deberán justificarse con licencias médicas, en caso correspondiente, y contactar a la coordinación académica en caso de ser reiteradas, de manera de coordinar un sistema para ponerse al día en clases o entregas de trabajos.

En todos los cursos del Diplomado de Postítulo, se realizará una evaluación orientada a medir los niveles cognitivos de internalización, comprensión y aplicación del conocimiento entregado. Estas evaluaciones consistirán en el desarrollo de trabajos individuales y grupales en los cuales las y los alumnos integrarán los conocimientos y competencias adquiridos.

Para obtener la certificación de aprobado, las alumnas y los alumnos deben cumplir con

- Obtener en cada uno de los módulos, un promedio final igual o superior a 4,0 (en escala de 1,0 a 7,0).
- Entregar y aprobar actividad final del Diplomado, que consiste en la formulación de un proyecto final que podrá tener las siguientes modalidades a) un proyecto prototipo de

creación de un medio digital, sitio web o weblog (informativo-periodístico, corporativo - institucional, servicio, marca - producto, social - sin fines de lucro, educativo- cultural, etc.) con estrategia de redes sociales, etc., b) una propuesta de rediseño de sitio web y estrategia de comunicación digital, c) una propuesta de estrategia/campaña de comunicación digital aplicada a un tema, organización u otro (sitio web, redes sociales, app). Este proyecto final será evaluado por una comisión académica y contará con el apoyo de una tutoría a cargo un/a profesor/a del programa.

La nota final de egreso y titulación será el promedio ponderado de las notas finales que cada alumna/o obtuvo en los módulos del Diplomado (60%) y de la nota del proyecto final (40%).

9. Coordinación y contactos

Coordinación Diplomado en Comunicación Digital

Coordinación Académica: Prof. Patricia Peña Miranda
Coordinación Operativa: Equipo Postgrado FCEI
Email: diplomacomdigital@uchile.cl

Escuela de Postgrado y Educación Continua

Secretaría de la Escuela de Postgrado: Luz Urdaneta
E-mail: postgrado.fcei@uchile.cl