

PERFIL DE EGRESO

Carrera de Periodismo

El periodista egresado de la Universidad de Chile es un profesional que actúa críticamente en ámbitos vinculados a lenguajes, formatos y soportes relacionados con las narrativas escritas, transmediales y audiovisuales. Desarrolla su trabajo con una mirada global, y con vocación pública. Asimismo, es capaz de discutir sobre teorías y problemas inscritos en el campo de la comunicación, desde una perspectiva contemporánea e interdisciplinaria, y en relación con los contextos sociales, culturales e históricos en los que se encuentra situado.

Es un profesional que promueve iniciativas de transformación social sustentadas tanto en valores democráticos como éticos, acordes con la defensa y promoción de los derechos humanos y el derecho a la comunicación. Tiene capacidades analíticas y técnicas para abordar problemas relevantes, a modo de generar, producir y dinamizar propuestas de sentido desde la comunicación y sobre la realidad, entendiéndola desde su complejidad, diversidad y pluralidad.

Los ámbitos formativos de la carrera son comunicación, investigación y creación

concebidos como espacios que integran y articulan la formación académica con el campo profesional, sea éste escrito, audiovisual y transmedial. En estos ámbitos es donde formatos y lenguajes se relacionan estrecha y recíprocamente con la construcción de imágenes y representaciones sobre la sociedad. Lo anterior lo realiza a partir de competencias vinculadas al periodismo de investigación, la comunicación organizacional y en la creación y gestión de medios.

La formación se caracteriza por problematizar corrientes y discusiones mundiales relacionadas con los procesos comunicacionales y los tratamientos, prácticas y rutinas periodísticas, a partir de los contextos latinoamericanos, donde el reconocimiento de las identidades, los temas y problemas relacionados con la construcción de las memorias y los procesos democráticos son determinantes.

De acuerdo a su sello, ámbitos de desempeño e identidad, el periodista de la Universidad de Chile sustenta su labor en saberes que propician la reflexión e innovación permanente sobre su actividad profesional.

Competencias y subcompetencias

Ámbitos **Creación y Gestión**

1. Construir relatos periodísticos utilizando diversos formatos –escrito, audiovisual, radial, digital y sus convergencias– en contextos históricos y sociales, evidenciando el punto de vista desde el que se construyen los relatos periodísticos y los criterios de realidad y actualidad.

- a)** Distinguir lenguajes y formatos para construir relatos complejos sobre hechos susceptibles de ser comunicados en el espacio público, entre audiencias diversas que se informan y comunican a través de múltiples medios.
- b)** Gestionar el proceso de producción de relatos periodísticos.
- c)** Dimensionar los alcances que esas producciones pueden tener en el espacio público.

2. Gestionar innovaciones sobre la comunicación, en organizaciones públicas, comunitarias y privadas.

- a)** Diagnosticar las necesidades comunicacionales de organizaciones públicas, comunitarias y privadas.
- b)** Diseñar estrategias comunicativas en organizaciones públicas, comunitarias y privadas.
- c)** Implementar un proyecto de medios en distintas plataformas que involucre públicos diversos.
- d)** Considerar el impacto de las estrategias comunicacionales implementadas en organizaciones y medios.

Competencias y subcompetencias

Ámbito **Comunicación**

1. Problematizar distintas tradiciones teóricas en el campo de la comunicación, con un énfasis en los desarrollos latinoamericanos respecto de comunicación, sociedad, vida cotidiana y poder.

- a)** Situar contextual e históricamente las tradiciones teóricas clásicas y emergentes en el campo de estudios de la comunicación.
- b)** Articular diversas tradiciones teóricas problemas clásicos y emergentes en el campo de estudios de la comunicación, con un acento en trayectos latinoamericanos.
- c)** Interpretar a partir de matrices teóricas distintos problemas relacionados con la sociedad, la vida cotidiana y el poder.

2. Evaluar la producción, circulación y recepción de signos lingüísticos, audiovisuales y digitales, desde modelos de representación de la realidad vinculados con los dispositivos y espacios comunicacionales.

a) Distinguir modelos de representación de la realidad vinculados al ámbito de la comunicación (lingüístico, audiovisual y digital).

b) Analizar el circuito de la comunicación identificando históricamente los distintos momentos y espacios en que se expresa (producción-circulación-recepción).

c) Emplear, de modo pertinente, modelos de representación de la realidad para la solución de problemas inscritos en los distintos momentos y espacios comunicacionales.

Competencias y subcompetencias

Ámbito Investigación

1. Desarrollar un proceso de investigación contextualizado, señalando los enfoques en uso, así como los fundamentos teóricos y metodológicos que los avalen.

a) Diseñar investigaciones en el campo de la comunicación relacionando de modo coherente problemas, enfoques teórico-metodológicos empleados.

b) Ejecutar una investigación evidenciando las decisiones asumidas para cada una de las fases.

c) Proponer resultados y conclusiones fundamentadas de manera crítica y argumental.

d) Problematizar sobre las implicancias éticas del conocimiento producido por la investigación y su aporte a la discusión pública.

2. Expresar con claridad, pertinencia y orden los resultados de la investigación al exponer y fundamentar críticamente las conclusiones que se planteen en la investigación en diversos niveles, distintos públicos y variados espacios.

a) Distinguir modalidades con las que se comunica la investigación de acuerdo a distintos públicos y espacios.

b) Diseñar estrategias de presentación claras, rigurosas y pertinentes de los resultados de la investigación.



UNIVERSIDAD DE CHILE
Instituto de la
Comunicación e Imagen
ICEI

Avda. Ignacio Carrera Pinto 1045
Ñuñoa, Santiago de Chile
www.icei.uchile.cl
Teléfono: 56-2-29787905