

GUÍA DE LA CATEGORÍA COMUNICACIÓN DIGITAL DE ETECOM CHILE 2016

1.- Categoría Comunicación Digital

Esta categoría integra el interés de Telefónica en Chile por destacar las técnicas y quehaceres periodísticos, con el foco puesto en la comunicación digital.

Las Bases Legales del concurso están presentes en www.etecomchile.cl, donde pueden consultarse las demás categorías y todos los detalles sobre la postulación.

Así en el mismo sitio está presente la Ficha de Inscripción necesaria para poder ser parte de ETECOM Chile.

2.- Descripción

Los trabajos deben tratar sobre temas libres y deberán contar una historia que sea atractiva periodísticamente. Además, no pueden haber ganado anteriormente un concurso de comunicaciones o periodismo y el trabajo debe haber nacido en una asignatura, ya sea un proyecto académico o bien haya tenido la guía de un profesor que pueda validarlo como tal (pese a que sea un trabajo personal).

La categoría digital se ha ampliado y renovado para esta 6º versión del concurso, lo que permitirá **promover los proyectos de los estudiantes de Periodismo desarrollados en plataformas digitales (como Blogspot, Wordpress, Tumblr) o en redes sociales (como Facebook, YouTube, Instagram).**

Para participar, el link de la plataforma debe ser enviado en formato Word. Mientras que el contenido tiene que estar pensado para que sea visto por un lector/usuario en no más de 15 minutos, en un sustento que combine información periodística original y herramientas digitales con todos sus derechos respectivos.

Es importante destacar que la Plataforma Digital o la Red Social usada en esta categoría no puede contener en ningún lugar el nombre de los autores ni la casa de estudio a la que pertenecen, o por el contrario quedará inmediatamente descalificado.

Los géneros de esta Categoría de Comunicación Digital son: **Plataformas Digitales** y **Redes Sociales**, los que son detallados a continuación:

3.- Géneros

A) Plataformas Digitales

En este género se encuentran los sustentos digitales que combinen herramientas y textos periodísticos y donde se cuente una historia sobre hechos o personajes que generen un interés en la sociedad. Además, el contenido tiene que estar pensado para que sea visto por un lector/usuario en no más de 15 minutos.

A. 1. Plataformas digitales:

La plataforma en donde puede estar desarrollado el contenido puede ser en: Wordpress, Blogspot, Tumblr, Joomla, Wix, entre otras.

Se evaluará que el **diseño de la plataforma digital** esté diseñada **en función de la noticia o historia periodística original y comprobable** y que se valga de las **herramientas digitales** para contarla y enriquecerla.

A. 2. Herramientas:

La "Plataforma" debe estar diseñada en función de la historia, que debe ser contada con un máximo de 1.000 palabras y complementada con herramientas digitales.

Se tienen que utilizar **al menos 3 de las siguientes herramientas: Infografía, Mapa, Video, Fotografía, Imágenes animadas, Storify, Timeline, Encuestas, Podcast o Soundcloud.**

A. 3. Fuentes:

Es importante que el proyecto esté desarrollado en formato reportaje, investigación periodística, perfil o entrevista, y que tenga **al menos 3 fuentes comprobables de información.**

Se debe adjuntar una hoja con las referencias sin los contactos, en donde se deben encontrar: las fuentes On The Record, documentos utilizados y referencias web. Las fuentes en Off The Record no es necesario identificarlas. Se tiene que contar con los derechos de autor de los recursos utilizados o bien utilizar recursos libres de derechos.

A. 4. Ejemplos:



lanacion.com.ar/186
1899-radiografia-de-
las-carceles-
argentinas

FOLHA DE S. PAULO ★ ★ ★ BR MENU

ALL ABOUT

THE BATTLE OF BELO MONTE

In the Brazilian state of Pará, an army of 25,000 workers is building the world's third largest hydroelectric plant, a controversial construction project —because of the dam's low efficiency, its environmental impact and its effects on the Indians, riverbank-dwellers and the inhabitants of Altamira. **Folha's** reporters spent three weeks in the region to put together the most comprehensive coverage —with 24 videos, 55 pictures, and 18 infographics— of the country's largest infrastructural investment

arte.folha.uol.com.br/especiais/2013/12/16/belo-monte/en/

PRO PUBLICA THE LENS Facebook Twitter [DONATE TO PROPUBLICA](#) [DONATE TO THE LENS](#)

Losing Ground

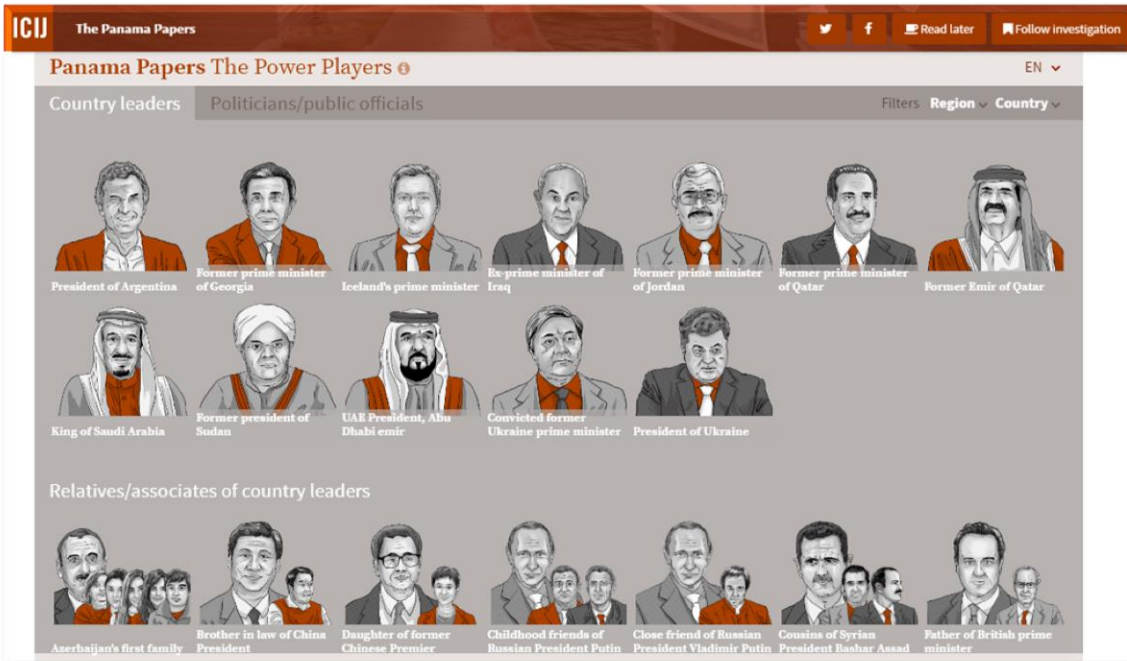
by Bob Marshall, The Lens, Brian Jacobs and Al Shaw, ProPublica, Aug. 28, 2014

In 50 years, most of southeastern Louisiana not protected by levees will be part of the Gulf of Mexico. The state is losing a football field of land every 48 minutes — 16 square miles a year — due to climate change, drilling and dredging for oil and gas, and levees on the Mississippi River. At risk: Nearly all of the nation's offshore oil and gas production, much of its seafood production, and millions of homes.

[EXPLORE THE COAST](#)

Source: NASA/USGS Landsat

projects.propublica.org/louisiana/



B) Redes Sociales

Esta categoría se refiere a un proyecto de Redes sociales, que busque contar una historia periodística a través de las herramientas digitales. **La historia debe tratar sobre hechos o personajes que generen un interés en la sociedad.** Además, el contenido tiene que estar pensado para que sea visto por un lector/usuario en no más de 15 minutos.

A diferencia del género anterior, **se busca que los estudiantes de Periodismo desarrollen un artículo o historia de tendencias, que viralizable, original y novedoso, que tenga información comprobable y periodística.**

Su diseño tiene que estar creado en función de la historia, que debe ser contada con un máximo de 1.000 palabras.

B. 1. Redes Sociales:

Puede participar una cuenta o canal de información en Redes Sociales, tales como Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Google+, entre otras.

Se podrá contar una historia periodística contada gracias a Posteos (mínimo 5 y máximo 10) o Videos en Redes Sociales (con un máximo de 15 minutos en la suma de todos).

Se evaluará que el uso que se les dé a las Redes Sociales se desenvuelva en función de la noticia o historia periodística original y comprobable y que se valga de las herramientas digitales para contarla y enriquecerla.

B. 2. Herramientas:

Todo debe estar complementado con herramientas digitales, que fortalecerán las “publicaciones”. Así, se deben seleccionar **al menos 3 de ellas: Fotografía o Imagen animada, Video, Infografía, Podcast, MEME, Mapa, Encuesta, entre otros.**

B. 3. Fuentes:

Al igual que todos los proyectos que postulan al premio, estos deben contar con toda su información comprobable. Para esto se tiene que adjuntar una hoja con las referencias sin los contactos, en donde se deben encontrar **al menos 3 fuentes comprobables de información:** entre On The Record, documentos utilizados y referencias web. Las fuentes en Off The Record no es necesario identificarlas.

B. 4. Ejemplos:

 **pictoline** @pictoline · 25 abr.
Parece que ya nada podrá detener a Donald Trump.
A menos que...



755 992

twitter.com/pictoline



 **nytimesfashion** [Seguir](#)

6.451 Me gusta 4 días

nytimesfashion "There's this character named 'Barack Obama' who is slightly different on Fox News than he is on MSNBC," said @barackobama. "I wouldn't vote for the Barack Obama on Fox News probably." The president sat down with actor Bryan Cranston in the private dining room of the Oval Office in our latest Table for Three. Read more from their conversation about families, public life and legacies on nytimes.com/styles. Photo by @damonwinter

ver los 79 comentarios

mananyc @ksamanhattan

lindyandminty 😊

kendallandbarbie Oh please... 🙄 such a horrible president

nmhines We will still gave Obama but in another way @villasgalavista,

Inicia sesión para indicar que te gusta o comentar.

instagram.com/nytimesfashion/

Noesnalaferia 16 h · 🌐

Nos enoja



Me gusta Comentar Compartir

👍👎🗨️ Camila Ibáñez y 4138 personas más Comentarios destacados *

1671 veces compartido

facebook.com/noesnalaferia



Play Ground

Quando los robots hagan nuestro trabajo

La renta básica universal gana adeptos

PlayGround Video

Suscribirse 13.997

1.186 visualizaciones

+ Añadir a Compartir Más 15 0

youtube.com/user/playgrounmagazine